

Roll No.

Subject Code—6741

P.G. DIPLOMA EXAMINATION

(Main/Re-appear)

ADVERTISING & PUBLIC RELATION

PGDAPR-103

Advertising Ethics, Codes and Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *two* questions from each Part. All questions carry equal marks.

प्रत्येक खण्ड से दो प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Part A

खण्ड 'अ'

1. What is Ethics ? What is the need of ethics in advertising ? Discuss.

नैतिकता (ईथिक्स) क्या है ? विज्ञापन में इसकी क्या आवश्यकता है ? विवेचना कीजिए ।

2. Compare and contrast govt. regulations and self-regulations in advertising.

विज्ञापन में सरकारी अधिनियम एवं स्व-अधिनियमों में साम्य-वैषम्य बताइए ।

3. Write an essay on "Functioning of Advertising Standard Council of India".

'एडवरटाइजिंग स्टैण्डर्ड काउंसिल ऑफ इण्डिया की कार्यप्रणाली' पर एक निबन्ध लिखिए ।

4. Write a critical note on 'Sex in Advertising'.

'विज्ञापन में सेक्स' पर एक आलोचनात्मक नोट लिखिए ।

5. Do advertisements encourage consumerism in society ? Discuss.

क्या विज्ञापन समाज में उपभोक्तावाद को प्रोत्साहित करते हैं ? विवेचना कीजिए ।

Part B

खण्ड 'ब'

6. In what ways Article 19 (I and II) are related to advertising ? Discuss.

अनुच्छेद 19 (I तथा II) विज्ञापन से किस प्रकार सम्बन्धित हैं ? विवेचना कीजिए ।

7. Critically examine Drugs and Magic Remedies Act, 1984.

मादक द्रव्य एवं मैजिक उपचार अधिनियम, 1984 का समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए ।

8. Throw light on Copyright Act, 1987.

कॉपरीराइट अधिनियम, 1987 पर प्रकाश डालिए ।

9. What is Censorship ? Does TV advertising require censorship ? Discuss.

सेन्सरशिप क्या है ? क्या टीवी विज्ञापन को सेन्सरशिप की जरूरत है ? विवेचना कीजिए ।

10. Write notes on any *two* of the following :

(a) MRTP Act, 1984

(b) Patent and Trade Marks Act

(c) Defamation and Libel.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) MRTP एक्ट, 1984

(ब) पेटेंट एवं ट्रेड मार्क अधिनियम

(स) मानहानि एवं अपलेख ।