

Roll No.

Subject Code—6740

P. G. Diploma EXAMINATION

(Main/Re-appear)

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-102

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks. Write in either English or Hindi. Keep your answers to the point.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । किसी भी एक भाषा (अंग्रेजी या हिन्दी) में उत्तर दीजिए ।

1. Write any *ten* terms related to internet. 20

इंटरनेट से जुड़ी कोई दस शब्दावली लिखिए ।

2. What are different styles of creative copy writing ? 20

सृजनात्मक कॉपी लेखन के विभिन्न स्टाइल क्या-क्या हैं ?

3. Write any *ten* creative slogans or punchlines of advertisements and explain the creativity behind them. 20

विज्ञापनों के किन्हीं दस सृजनात्मक स्लोगन या पंच-लाइनों को लिखिए और उनके पीछे की सृजनात्मकता बनाइए ।

4. What are various elements of design ? 20
- डिजाइन के विभिन्न अवयव क्या-क्या हैं ?

5. What are the new media of Advertising ? 20
- विज्ञापन के नए माध्यम क्या-क्या हैं ?

6. What is Internet Advertising ? Discuss its various types. 20

इंटरनेट विज्ञापन क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए ।

7. Discuss the structure of DAVP. 20

DAVP की संरचना की चर्चा कीजिए ।

8. How internet advertisements are more effective than traditional advertisements ? 20

इंटरनेट विज्ञापन परंपरागत विज्ञापनों से ज्यादा प्रभावशाली कैसे हैं ?

9. What is color psychology ? Explain. 20

रंगों का मनोविज्ञान क्या है ? विस्तार से समझाइए ।

10. What are various media of advertising ? Which one you like most and why ? 20

विज्ञापनों के विभिन्न माध्यम कौन-कौनसे हैं ? इनमें से आप किसको पसंद करते हैं और क्यों ?