

Roll No. ....

Subject Code—6739

**P. G. Diploma EXAMINATION**

(Main/Re-appear)

**ADVERTISING & PUBLIC RELATION**

**PGDAPR-101**

**Basic Principles of Advertising and  
Public Relations**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Advertisement. Describe changing scenario of media.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । मीडिया के परिवर्तित दृश्यों की व्याख्या कीजिए ।

2. What is process of advertisement and its elements ?

विज्ञापन की प्रक्रिया और उसके तत्वों की व्याख्या कीजिए ।

3. What are differences between public relations and publicity ?

जनसंपर्क और प्रचार में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

4. What are the models of Advertisement ? Which kind of model you like most and why ?

विभिन्न प्रकार के विज्ञापन मॉडल की चर्चा कीजिए । आपको कौनसा मॉडल अच्छा लगता है और क्यों ?

5. Explain Social Advertisement. Make a print add on the problem of female feticides ?

सामाजिक विज्ञापन की व्याख्या कीजिए । कन्या भ्रूण-हत्या की समस्या पर विज्ञापन तैयार कीजिए ।

6. Describe the structure and functions of an advertisement agency.

किसी विज्ञापन समिति की संरचना व कार्यों का वर्णन कीजिए ।

7. Describe the functions of public relations in govt. sector.

सरकारी तंत्र के जनसंपर्क के कार्यों का वर्णन कीजिए ।

8. What do you understand by Crisis Communication ? Explain its role and importance in field of PR.

आपदा संचार से आप क्या समझते हैं ? जनसंपर्क के क्षेत्र में इसकी भूमिका व उपयोगिता बताइए ।

9. You are owner of toy manufacturing company. How to make advertisement for this company ?

आप एक खिलौना यूनिट के मालिक हैं ? इस कम्पनी के लिए विज्ञापन बनाइए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Press Information Bureau
- (b) Lobbying
- (c) Public Issue Communication
- (d) Space Selling.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी  
लिखिए :

(अ) पत्र-सूचना कार्यालय

(ब) जनमत

(स) सार्वजनिक निगम के लिए संचार

(द) स्थान विक्रय ।