

Exami-2009

Roll No.

Subject Code—2043

P. G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-105

Basic Principles of Marketing and Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Marketing Management. Elaborate various concepts of it.

विपणन प्रबंध को परिभाषित कीजिए । इसकी विभिन्न धारणाओं का उल्लेख कीजिए ।

(1-10-6-09)

P.T.O.

Page - 2

2. What is Market Segmentation ? How is it possible in Indian Market ?
बाजार विभक्तिकरण क्या है ? यह भारतीय बाजार में कैसे संभव है ?
3. Explain the following :
 - (a) Consumer Behaviour
 - (b) Need and Motivation
 - (c) Perception and Attitude.निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :
 - (अ) उपभोक्ता व्यवहार
 - (ब) आवश्यकता एवं प्रेरणा
 - (स) छवि एवं दृष्टिकोण ।
4. Write a note on brand evaluation and tools of brand evaluation.
ब्राण्ड मूल्यांकन एवं ब्राण्ड मूल्यांकन उपकरणों पर टिप्पणी कीजिए ।
5. Explain the following :
 - (a) Direct Selling
 - (b) Marketing Mix
 - (c) Network Marketing
 - (d) Rural Marketing.

निम्नलिखित को समझाइए :

- (अ) प्रत्यक्ष बिक्री
 - (ब) विपणन मिश्रण
 - (स) नेटवर्क विपणन
 - (द) ग्रामीण विपणन ।
6. Define Management and its functions in detail.
प्रबंध एवं इसके कार्यों को विस्तारपूर्वक परिभाषित कीजिए ।
 7. What is Organization ? What are the types of organization ? Explain.
संगठन क्या है ? संगठन कितने प्रकार के होते हैं ? व्याख्या कीजिए ।
 8. Describe the process of communication. How it may be effective ? Explain.
संचार प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । यह कैसे प्रभावी बनाया जा सकता है ? व्याख्या कीजिए ।
 9. What is Human Resource Management ? What are its objectives ? Discuss.
मानव संसाधन प्रबंध क्या है ? इसके उद्देश्य क्या हैं ? वर्णन कीजिए ।

10. Write short notes on the following :

- (a) Entrepreneurship
- (b) Role of Good Manager
- (c) Learning Process
- (d) Control Process.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) उद्यमिता
- (ब) अच्छे प्रबंधक के रूप
- (स) सीखने की प्रक्रिया
- (द) नियंत्रण प्रक्रिया ।