

# Exam - 2009

Roll No. ....

Subject Code—2042

**P.G. Diploma EXAMINATION**

**ADVERTISING AND PUBLIC RELATION**

**PGADPR-104**

Practice of Public Relations and Code of Ethics  
of Public Relations

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by PR ? Discuss the models of PR. 20

जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं ? जनसंपर्क के मॉडलों की चर्चा कीजिए ।

2. What is meant by tool of Public Relation ? Describe the various tools of PR with examples. 20

जनसंपर्क के उपकरणों से क्या आशय है ? जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों की सोदाहरण व्याख्या कीजिए ।

(3-09-6-09)

P.T.O.

प००२ - अन्तर्राष्ट्रिय

3. Discuss the structure and functions of a Public Relation agency. 20

एक जनसंपर्क समिति के संगठन व कार्यों का वर्णन कीजिए ।

4. What is Press Release ? Which points should be kept in mind for effective Press Release ? 20  
प्रेस विज्ञप्ति क्या है ? प्रभावी प्रेस विज्ञप्ति के लिए किन बिंदुओं का ध्यान रखना चाहिए ?

5. Define Ethics. Discuss the International code of ethics for Public Relation. 20  
आचार संहिता की परिभाषा दीजिए । जनसंपर्क की अंतर्राष्ट्रीय आचार संहिताओं की चर्चा कीजिए ।

6. Write an essay on Public Relation and Credibility. 20  
जनसंपर्क व विश्वसनीयता पर एक लेख लिखिए ।

7. What is crisis management ? Discuss the role of Public Relation in crisis management. 20  
आपदा प्रबंधन क्या है ? आपदा प्रबंधन में जनसंपर्क की भूमिका की चर्चा कीजिए ।

8. Write short notes on any two of the following :

(a) Truth in Public Relation

(b) Inhouse Public Relation

(c) Code of TV

(d) Internal and external code. 20

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) जनसंपर्क में सत्यता

(ब) आंतरिक जनसंपर्क

(स) टीवी की आचार संहिता

(द) आंतरिक व बाह्य कोड ।