

Exami - 2009

Roll No.

Subject Code—2041

P.G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-103

Advertising Ethics and Codes of Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *two* questions from each Part. All questions carry equal marks.

प्रत्येक भाग से कम से कम दो प्रश्नों को चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part I

भाग I

1. What do you mean by ethics of advertising ?
Why is ethics of advertising required in advertising industry ?

(3-01-6-09)

P.T.O.

विज्ञापन की मर्यादा से आप क्या समझते हैं ?
विज्ञापन उद्योग में विज्ञापन की मर्यादा की क्यों
जरूरत पड़ती है ?

2. Throw light on Advertising Standard Council
of India.

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् पर प्रकाश डालिए ।

3. Describe voluntary control by advertising
agencies.

विज्ञापन समितियों के स्वैच्छिक नियंत्रण का वर्णन
कीजिए ।

4. Discuss "Sex in Advertising" and "Horror in
Advertising" with suitable examples.

'विज्ञापन में काम' एवं "विज्ञापन में भय" की चर्चा
उपयुक्त उदाहरण के साथ कीजिए ।

5. Throw light on advertising codes for
publishing advertisement in India.

भारत में विज्ञापन प्रकाशन के लिए विज्ञापन की
आचार संहिताओं पर प्रकाश डालिये ।

Part II

भाग II

6. Discuss *three* important laws relating to
advertising.

विज्ञापन से संबंधित तीन महत्वपूर्ण कानूनों की चर्चा
कीजिए ।

7. Discuss advertising with reference to reason-
able restrictions of Indian Constitution.

भारतीय संविधान के औचित्यपूर्ण प्रतिबंध के संदर्भ
में विज्ञापन की चर्चा कीजिए ।

8. Throw light on Young Person Harmful
Publication Act, 1986.

युवा व्यक्ति हानिकारक प्रकाशन अधिनियम, 1986
पर प्रकाश डालिए ।

9. Describe copyright Act, 1987 with special
reference to advertising.

विज्ञापन के विशेष संदर्भ में कॉपीराइट अधिनियम,
1987 का वर्णन कीजिए ।

10. Throw light on contempt of court with reference to advertisement.

विज्ञापन के संदर्भ में न्यायालय की अवमानना पर प्रकाश डालिए ।