

Exam - 2009

Roll No. ....

Subject Code—2040

**P.G. Diploma EXAMINATION**

**ADVERTISING AND PUBLIC RELATION**

**PGDAPR-102**

**Practice of Advertising**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** There are *ten* questions in all. Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

कुल दस प्रश्न दिये गये हैं । किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Road Shows are attracting teenager and young generation as customers. Comment. **20**  
रोड शो नौजवानों को अपनी ओर काफी आकर्षित कर रहे हैं । टिप्पणी कीजिए ।

2. Explain a few ways of traditional advertising. **20**  
पारम्परिक विज्ञापन कार्य के कुछ तरीकों के बारे में बताइये ।

3. What is a copy ? What skills are needed by a copywriter ? 20

कॉपी किसे कहते हैं ? एक कॉपीराइटर में किस तरह की कुशलता होनी चाहिये ?

4. Define Appeals. Which are the most common appeals used today ? Give examples. 20

अपील की परिभाषा दीजिए । आजकल आमतौर पर किन अपीलों का प्रयोग होता है ? उदाहरण दीजिए ।

5. An ad must have balance and harmony in its content. Comment. 20

एक विज्ञापन की सामग्री में सन्तुलन व सामंजस्य होना अनिवार्य है । टिप्पणी कीजिए ।

6. The selection of the media for advertising is a serious issue. Discuss. 20

विज्ञापन के लिए मीडिया का चुनाव एक बेहद गम्भीर मुद्दा है । चर्चा कीजिए ।

7. Explain the role and relevance of copy in advertising. 20

विज्ञापन के कार्य में कॉपी की भूमिका व सार्थकता के बारे में बताइये ।

8. How would you plan a campaign for T.B. control ? 20

आप टी.बी. नियन्त्रण के बारे अभियान कैसे तैयार करेंगे ?

9. Code and symbols are an effective way of communication. Give a few examples and comment. 20

कोड व चिन्ह संचार का एक प्रभावी साधन है । उदाहरण दीजिए व टिप्पणी कीजिए ।

10. Advertising is a science as well as an art. Justify. 20

विज्ञापन विज्ञान एवं कला है । स्पष्ट कीजिए ।