

Roll No.

Subject Code—2039

P.G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Basic Principles of Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks. Write your answers to the point.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सटीक उत्तर दीजिए ।

1. What are the main difference in the Advertising and Public relations. 20

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में क्या अंतर है ?

2. Trace the history and development of advertising till date. 20

विज्ञापन के इतिहास एवं वर्तमान स्थिति तक के सफर का वर्णन कीजिए ।

3. Discuss the different kinds of advertising. Explain with examples. 20

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए उदाहरण सहित समझाइये ।

4. What is Social advertising or Public service advertising ? Explain with suitable examples. 20
सामाजिक अथवा जनहित विज्ञापन क्या हैं ? उदाहरण सहित बताइये ।

5. What are *five* top advertising agencies in India ? Draw a sketch of ad agency along with the functions of its various departments. 5,1
शीर्ष पाँच विज्ञापन एजेंसियाँ कौन-कौनसी हैं । ए विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों की कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिए एवं चित्र के माध्यम से समझाइये ।

6. What is Public Relations ? What is the importance of Public Relation in society ? 7,
जनसंपर्क क्या है ? समाज में जनसंपर्क की महत्ता है ?

7. What is crisis communication. How is it an important part of corporate communication.

10,10

“संकट के समय संचार” क्या है ? यह कॉर्पोरेट संचार का महत्वपूर्ण भाग कैसे है ?

8. What is Lobbying ? What are its main features ? What is its use in Industrial scenario ?

20

लॉबींग क्या है ? इसके प्रमुख घटक क्या हैं ? औद्योगिक परिदृश्य में इसके क्या उपयोग हैं ?

9. Describe the difference in the government PR and Private sector PR.

20

सरकारी क्षेत्र के जनसंपर्क और निजी क्षेत्र के जनसंपर्क में क्या अंतर है ?

10. Write short notes on the following :

(a) Space selling

(b) DAVP

(c) Image building

(d) Effects of advertising on society, $4 \times 5 = 20$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) स्पेस सैलिंग

(ब) DAVP

(स) छवि निर्माण

(द) विज्ञापन का समाज पर प्रभाव ।