

2007 ✓
Subject Code—7243

P. G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Fifth Paper

Basic Principles of Marketing and Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Marketing. What are different concepts of marketing ?

विपणन को परिभाषित कीजिए । विपणन की विभिन्न अवधारणाएँ क्या हैं ?

2. Write a detailed note on four P's of marketing.

विपणन के चार 'पी' (P's) पर विस्तृत नोट लिखिए ।

3. What are major components of marketing environment ? Why marketers must keep themselves abreast of changes in marketing environment ?

विपणन पर्यावरण (वातावरण) के प्रमुख अवयव क्या हैं ? विपणकों को स्वयं को विपणन वातावरण में परिवर्तनों के साथ-साथ क्यों रखना चाहिए ?

4. Discuss in detail different tools of promotion highlighting their respective advantages and limitations.

पदोन्नति के विभिन्न उपकरणों की उनके सापेक्षिक लाभों एवं सीमाओं सहित विवेचना कीजिए ।

5. (a) Describe in detail objectives and tools of relationship marketing.

नातेदारी (Relationship) विपणन के उद्देश्यों एवं उपकरणों का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

- (b) Discuss integrated marketing communication.

समन्वित विपणन संचार की विवेचना कीजिए ।

6. Discuss the concept, nature and functions of management in detail.

प्रबन्धन की अवधारणा, प्रकृति तथा कार्यों की विस्तृत विवेचना कीजिए ।

7. Write a detailed note on managerial decision-making. How is it different from individual's decision-making ?

प्रबन्धकीय निर्णयन पर एक विस्तृत नोट लिखिए । यह व्यक्तिगत निर्णयन से किस प्रकार भिन्न होता है ?

8. Describe Communication Process. What are different barriers to communication and how can they be overcome ?

संचार प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । संचार में मुख्य बाधाएँ क्या होती हैं तथा उन्हें किस प्रकार दूर किया जा सकता है ?

9. Give a detailed account of human resource management process. Also discuss qualities of a good manager.

मानव संसाधन प्रबन्धन प्रक्रिया का विस्तृत विवरण दीजिए । एक अच्छे प्रबन्धक के गुणों की भी विवेचना कीजिए ।

10. Write short notes on any two of the following :

- (a) New Product Development Process
- (b) Marketing Ethics
- (c) Hallmarks of an Entrepreneur
- (d) Personality Development.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) नव-उत्पाद विकास प्रक्रिया
- (ब) विपणन आचार नीति
- (स) एक उद्यमी के प्रमाण-चिह्न
- (द) व्यक्तित्व विकास ।