

2007
Subject Code—7241

P. G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Third Paper

Advertising Ethics, Codes and Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on advertising ethics with suitable examples.

विज्ञापन की मर्यादाओं पर उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रकाश डालिए ।

2. Explain the role of Advertising Standard Council of India.

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

3. Describe advertising code for United Kingdom.
यूनाइटेड किंगडम के लिए विज्ञापन आचार संहिता का वर्णन कीजिए ।
4. Discuss sex and horror in advertising.
विज्ञापन में कामुकता एवं भय की चर्चा कीजिए ।
5. Throw light on voluntary control by Advertising Agencies.
विज्ञापन समितियों द्वारा स्वैच्छिक नियन्त्रण पर प्रकाश डालिए ।
6. Explain the need and importance of advertising laws with reference to India.
भारत के सन्दर्भ में विज्ञापन कानूनों की आवश्यकता एवं महत्ता की व्याख्या कीजिए ।
7. Throw light on freedom of advertising and reasonable restrictions as mentioned in our Indian Constitution.
विज्ञापन की स्वतन्त्रता एवं भारतीय संविधान में वर्णित औचित्यपूर्ण प्रतिबन्ध पर प्रकाश डालिए ।

8. Describe Copyright Act, 1987.
कॉपीराइट अधिनियम, 1987 का वर्णन कीजिए ।
9. Explain contempt of Court by Advertising.
विज्ञापन द्वारा न्यायालय की अवमानना की व्याख्या कीजिए ।
10. Write short notes on any *two* of the following :
 - (a) Credibility in Advertising
 - (b) Indian Food Act
 - (c) MRTP Act.
 निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (अ) विज्ञापन में विश्वसनीयता
 - (ब) भारतीय खाद्य अधिनियम
 - (स) एम.आर.टी.पी. अधिनियम ।