

2007

Subject Code—7240

P. G. Diploma EXAMINATION

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

Second Paper

Practice of Advertising

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Keep your answer to the point. Either write in Hindi or English, don't use HINGLISH. SMS style of writing is not allowed.

विषय-केन्द्रित उत्तर दें । हिन्दी अथवा अंग्रेजी किसी एक भाषा में उत्तर दीजिए न कि हिन्दी अंग्रेजी को मिलाकर । एसएमएस रूप में उत्तर न दें ।

1. What are Blogs ? Explain their advantages and disadvantages in detail. **5,15**

ब्लॉग्स क्या हैं ? इनके फायदे एवं नुकसान विस्तृत रूप से समझाइए ।

(2-28)

P.T.O.

2. Write short notes on the following :

- (i) New Media
- (ii) Wilfing, Spoofing, Online fraud, Cyber crime. 3,17

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) नये माध्यम
- (ii) विल्फिंग, स्फूफिंग, ऑन-लाइन फ्रॉड, साइबर अपराध ।

3. What are the advantages and disadvantages of various media ? 20

विभिन्न प्रकार के माध्यमों के फायदे एवं नुकसान क्या-क्या हैं ?

4. Discuss any four advertisements of TV. Point out mistakes and shortcomings in them. 4×5

टेलीविजन के किन्हीं चार विज्ञापनों का वर्णन कीजिए। इनमें कमियाँ एवं गलतियाँ इंगित कीजिए।

5. Write various definitions of creativity. Imagine any ten problems and suggest solutions for them. Mention creative solutions only.

सृजनात्मकता की विभिन्न परिभाषाएँ लिखिए। दस समस्याओं (काल्पनिक) की कल्पना कीजिए एवं उनका हल सुझाइए। केवल सृजनात्मक हल ही लिखिए।

6. Write short notes on the following :

- (i) Ad rotation
- (ii) Banner Ad
- (iii) Cookies
- (iv) Five important facts regarding web-advertising. 4×5=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) विज्ञापन रोटेशन
- (ii) बैनर विज्ञापन
- (iii) कुकी
- (iv) इंटरनेट विज्ञापनों से सम्बन्धित पाँच तथ्य।

7. What is Colour Psychology ? Write the impression conveyed by various colours. How is colour psychology important in the advertising world ? 5,5,10

रंगों का मनोविज्ञान क्या है ? रंगों द्वारा डाले जाने वाले विभिन्न असर क्या हैं ? रंगों का मनोविज्ञान विज्ञापन की दुनिया में क्यों महत्वपूर्ण है ?

8. Discuss a case study in advertising. What are the benefits of case studies for advertising students ? 13,7

विज्ञापन में एक केस-स्टडी का वर्णन कीजिए । एक विज्ञापन के छात्र के लिए केस स्टडी का क्या महत्व है ?

9. What are the various different styles of copy writing ? Explain with examples. 20
कॉपी लेखन के विभिन्न प्रकार एवं स्टाइल क्या-क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइए ।

10. Discuss and explain the differences between Internet advertisements and traditional ads. 20
इंटरनेट विज्ञापनों एवं परंपरागत विज्ञापनों के बीच क्या अन्तर है ? विस्तार से वर्णन कीजिए ।