

Subject Code—2582-X

**P. G. Diploma EXAMINATION**

(Re-appear)

(One Year Course)

**ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS**

First Paper

Basic Principles of Advertising and Public Relations

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Advertising ? Discuss briefly the development of advertising.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के विकास की संक्षिप्त चर्चा कीजिए ।

(1-63)

P.T.O.

2. Discuss the various types of Advertising.

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए ।

3. Throw light on four basic models of Advertising.

विज्ञापन के चार आधारभूत प्रारूपों पर प्रकाश डालिए ।

4. Throw light on the role of Motivation and Persuasion in Advertising.

विज्ञापन में अभिप्रेरणा एवं अनुनयन की भूमिका पर प्रकाश डालिए ।

5. Explain the difference between advertising, public relations and publicity.

विज्ञापन, जन-सम्पर्क एवं प्रचार की भिन्नता का वर्णन कीजिए ।

6. Discuss the concept and process of social advertising.

सामाजिक विज्ञापन की अवधारणा एवं प्रक्रिया की चर्चा कीजिए ।

7. Discuss the structure and function of an advertising agency.

एक विज्ञापन समिति की संरचना एवं कार्य की चर्चा कीजिए ।

8. Throw light on *five* leading agencies of India.

भारत की पाँच प्रमुख विज्ञापन समितियों पर प्रकाश डालिए ।

9. Discuss the role of Press Information Bureau.

प्रेस सूचना ब्यूरो की भूमिका की चर्चा कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Public Relations

(b) Extension Education

(c) D.A.V.P.

(d) Crisis Communication.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) जन-सम्पर्क

(ब) विस्तार शिक्षा

(स) डी.ए.वी.पी.

(द) संकट संचार ।

Subject Code—2583-X

**P. G. Diploma EXAMINATION**

(Re-appear)

(One Year Course)

**ADVERTISING & PUBLIC RELATION**

Second Paper

Practice of Advertising

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Which are the advertising media ? Which medium is most suitable for rural public ?

विज्ञापन के विभिन्न माध्यम क्या हैं ? कौनसा माध्यम ग्रामीण जनता के लिए सर्वोत्तम है ?

(1-63)

P.T.O.



2. Compare the Newspaper and Mazazing Advertisements on the basis of reach and effect.

पहुँच एवं प्रभाव के आधार पर समाचार-पत्रों व पत्रिकाओं के विज्ञापनों की तुलना कीजिए ।

3. What is Layout ? What are the various steps of its making ?

ले-आउट क्या है ? इसके निर्माण के विभिन्न चरण क्या हैं ?

4. What do you understand by Creativity ? What is the importance of creativity in Advertisements ?

रचनात्मकता से आप क्या समझते हैं ? रचनात्मकता का विज्ञापनों के लिए क्या महत्त्व है ?

5. What do you understand by Campaign ? Explain the various steps of an advertisement campaign.

अभियान से आप क्या समझते हैं ? किसी विज्ञापन अभियान के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए ।

6. What is the importance of 'Internet Advertisement' ? Explain its limitations also.

‘इण्टरनेट विज्ञापन’ का क्या महत्त्व है ? इसकी सीमाएँ भी बताइए ।

7. What is Computer Graphics ? Explain the use of computer graphics for making advertisements, giving examples.

कम्प्यूटर ग्राफिक्स क्या है ? विज्ञापन निर्माण के लिए कम्प्यूटर ग्राफिक्स के उपयोग को सोदाहरण समझाइए ।

8. Describe the structure and functions of D.A.V.P.

दृश्य-श्रव्य प्रचार निदेशालय की संरचना व कार्यों का वर्णन कीजिए ।

9. Explain the various advantages and disadvantages of Television Advertising.

टेलीविजन विज्ञापनों के विभिन्न महत्त्व एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Wall Writing
- (b) Transit Media
- (c) Psychology of Colours
- (d) Road Show.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) दीवार लेखन
- (ब) ट्रांजिट मीडिया
- (स) रंगों की मनोवृत्ति
- (द) रोड शो ।



Subject Code—2584-X

**P. G. Diploma EXAMINATION**

(Re-appear)

(One Year Course)

**ADVERTISING & PUBLIC RELATION**

Third Paper

Advertising Ethics, Codes & Laws

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks. Draw diagrams and give examples where necessary.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । आवश्यकतानुसार चित्र बनाइए व उदाहरण दीजिए ।

1. Define Ethics. What are the objectives of Advertising Ethics ? (5,15)

आचारशास्त्र से क्या अभिप्राय है ? विज्ञापन के क्षेत्र में आचार नीति के क्या उद्देश्य हैं ?

(1-63)

P.T.O.



2. "In the present advertising scenario in television the ethics have lost their importance." Critically examine this statement. (20)

“वर्तमान सन्दर्भ में टेलीविजन पर विज्ञापनों के लिए आचार नीति का महत्त्व समाप्त हो रहा है ।” इस वक्तव्य पर समीक्षात्मक टिप्पणी कीजिए ।

3. Describe the codes for commercial broadcasting for AIR and Doordarshan. (20)

आकाशवाणी व दूरदर्शन विज्ञापनों की आचार संहिता का वर्णन कीजिए ।

4. Discuss the laws related to obscenity, vulgarity, nudity and violence on media. (5,5,5,5)

मीडिया में अश्लीलता, अशिष्टता, नग्नता व हिंसा से सम्बन्धित कानूनी प्रावधानों का वर्णन कीजिए ।

5. How far is the exaggeration of the facts permissible in ads ? Discuss the law(s) related to this. (20)

विज्ञापनों में तथ्यों के अतिरंजन की कहाँ तक अनुमति है ? इससे सम्बन्धित कानूनी प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।

6. Explain the Drugs and Cosmetics Act, 1940 with the help of case studies.

केसों के आधार पर ड्रग्स व कॉस्मेटिक्स एक्ट, 1940 की व्याख्या कीजिए ।

7. Describe the structure and functions of the Advertising Standards Council of India.

विज्ञापन स्टैंडर्ड काउंसिल की रचना व कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

8. Describe the latest version of the Copyright Act in India. How are the copyrights of copywriters of Ad Agencies Protected ?

भारत में कॉपीराइट एक्ट के नवीनतम स्वरूप की व्याख्या कीजिए । विज्ञापन एजेंसी में कार्यरत 'कॉपीराइटर' के कॉपीराइट की सुरक्षा कैसे होती है ?

9. What precautions should an Ad Agency take to avoid (a) Contempt of Court, (b) Contempt of Legislature.

विज्ञापन एजेंसी को न्यायालय की मानहानि व विधायिका की मानहानि से कैसे बचना चाहिए ?



10. Write short notes on the following :

(a) Young Persons Harmful Publication Act, 1986

(b) Lottery and Prize Competition Act.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) युवा व्यक्तियों हेतु हानिकारक प्रकाशन अधिनियम, 1986

(ब) लॉटरी तथा इनाम प्रतियोगिता अधिनियम ।



**Subject Code—2585-X**

**P. G. Diploma EXAMINATION**

**(Re-appear)**

**(One Year Course)**

**ADVERTISING & PUBLIC RELATION**

**Fourth Paper**

**Practice of PR and Code of Ethics of PR**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 100**

**Note : Attempt any Five questions. All questions carry equal marks.**

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the principles and models of Public Relations. **(20)**

जन-सम्पर्क के सिद्धांतों व मॉडलों का वर्णन कीजिए ।

**(2-33)**

**P.T.O.**

2. Explain the different tools of public relations. (20)

जन-सम्पर्क के विभिन्न उपकरणों को समझाइए ।

3. Describe the structure and functions of Corporate Sector's Public Relation Department. (20)

कॉर्पोरेट क्षेत्र के जन-सम्पर्क विभाग की संरचना व कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

4. Explain International PR. Clear its importance with examples. (20)

अंतर्राष्ट्रीय जन-सम्पर्क की व्याख्या कीजिए । इसके महत्त्व को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

5. What do you understand by PR campaign ? What are its various steps ? (20)

जन-सम्पर्क अभियान से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न चरण बताइए ।

6. Suppose you are a District Public Relations Officer. How will you arrange for a Press Conference ? (20)

कल्पना कीजिए आप एक जिला लोक-सम्पर्क अधिकारी हैं । आप किस प्रकार एक प्रेस कॉन्फ्रेंस की व्यवस्था करेंगे ?

7. Explain the importance of truth and credibility in PR with suitable examples. (20)

जन-सम्पर्क में सत्यता व विश्वसनीयता के महत्व की सोदाहरण व्याख्या कीजिए ।

8. What is crisis management ? What is its role in PR ? (20)

आपदा प्रबन्धन क्या है ? इसमें जन-सम्पर्क की क्या भूमिका है ?

9. Describe the Indian and International Code of Conduct of PR. (20)

जन-सम्पर्क के लिए लिए भारतीय व अंतर्राष्ट्रीय आचार संहिताओं का वर्णन कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following : (10+10)

- (a) Pressure groups
- (b) Internet and PR
- (c) Importance of PR ethics
- (d) PR agency.



निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) दबाव समूह
- (ब) इण्टरनेट व जन-सम्पर्क
- (स) जन-सम्पर्क की आचार संहिताओं का महत्त्व
- (द) जन-सम्पर्क समिति ।

Subject Code—2586-X

P. G. Diploma EXAMINATION

(Re-appear)

(One Year Course)

ADVERTISING & PUBLIC RELATION

Fifth Paper

Basic Principles of Marketing and Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by marketing ?  
What is the importance of 4P's marketing ?  
(20)

विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन में चार 'पी' का क्या महत्त्व है ?

(2-33)

P.T.O.

2. Define Market Segmentation. As a marketing expert how will you analyse the market environment ? (20)

‘बाजार खण्ड’ को समझाइए । एक निपुण विपणकर्ता के रूप में आप किस प्रकार बाजार के वातावरण का विश्लेषण करेंगे ?

3. What is the difference between buyer and consumer behaviour ? What is the importance of their study for a marketer ? (20)

क्रेता तथा उपभोक्ता व्यवहार में क्या अन्तर है ? विपणकर्ता के लिए इनके अध्ययन का क्या महत्त्व है ?

4. What is the importance of Advertisement in Marketing ? Which factors of Advertisements most influence the market ? (20)

विज्ञापनों की विपणन में क्या भूमिका है ? विज्ञापन के कौनसे पहलू बाजार को सर्वाधिक प्रभावित करते हैं ?

5. What do you understand by ‘E-commerce’ ? Describe its utility and limitations in present scenario. (20)

‘ई-कॉमर्स’ से आप क्या समझते हैं ? वर्तमान परिदृश्य में इसकी उपयोगिता व सीमाएँ बताइए ।



6. Clear the meaning of 'Business Management'. Describe the process of decision making in management. (20)

'व्यवसाय प्रबन्ध' को स्पष्ट कीजिए । प्रबन्ध में निर्णयन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

7. What do you understand by planning ? Explain the various elements of planning. (20)

आप नियोजन से क्या समझते हैं ? नियोजन के विभिन्न तत्त्व बताइए ।

8. Write an essay on the importance of 'Rural Marketing' in reference to India. (20)

भारत के संदर्भ में 'ग्रामीण-विपणन' की महत्ता पर एक लेख लिखिए ।

9. What is 'Human Resource Management' ? How can the developing countries become developed with it ? (20)

'मानव संसाधन प्रबन्ध' क्या है ? इसका उपयोग कर विकसित देश किस प्रकार विकासशील बन सकते हैं ?

10. Write short notes on any *two* of the following :- (10+10)

- (a) Direct Selling
- (b) Sales promotion
- (c) Cyber marketing
- (d) Qualities of a good manager.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) प्रत्यक्ष विक्रय
- (ब) विक्रय संवर्धन
- (स) साइबर मार्केटिंग
- (द) अच्छे प्रबन्धक के गुण ।