

E-JUN 2006

Subject Code—4239

P.G. Diploma EXAMINATION

June 2006

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Third Paper

Edvertising Ethics, Codes and Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *two* questions from each Part. All questions carry equal marks.

प्रत्येक भाग से कम से कम दो प्रश्न चुनते हुए,
कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों
के अंक समान हैं ।

Part I

भाग I

1. What is Ethics ? Explain its need and scope in Advertising Industry.

आचार संहिता क्या है ? विज्ञापन उद्योग में इसकी आवश्यकता व संभावनाओं पर प्रकाश डालिए ।

P.T.O.

2. "The contemporary Advertising Industry is creating a fictitious consumerism in the Indian society." Do you agree ? Explain.

“वर्तमान विज्ञापन उद्योग भारतीय समाज में कृत्रिम उपभोक्तावाद पैदा कर रहा है ।” क्या आप सहमत हैं ? व्याख्या कीजिए ।

3. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Self Regulations in Advertising
- (b) Social Responsibility in Advertising
- (c) Credibility in Advertising.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन में विनियमन
- (ब) विज्ञापन में सामाजिक दायित्व
- (स) विज्ञापन में विश्वसनीयता ।

4. Explain the functions and responsibility of ASCI (Advt. Standard Council of India).

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् (एएससीआई) के कार्यों एवं दायित्वों की व्याख्या कीजिए ।

5. Explain the Advertising Codes for Print and Electronic (Radio and TV) Media in India.
भारत में प्रिण्ट एवं इलेक्ट्रॉनिक (रेडियो व टीवी) मीडिया के लिए विज्ञापन कोड की व्याख्या कीजिए।

Part II

भाग II

6. Explain the Drugs and Remedies Act, 1984.
ड्रग्स एवं रेमेडीज एक्ट, 1984 की व्याख्या कीजिए।
7. Explain the Copyright Act, 1987 in detail.
कॉपीराइट एक्ट, 1987 की विस्तार से व्याख्या कीजिए।
8. What is Drugs and Cosmetic Act, 1940 ?
Explain.
ड्रग्स एवं कॉस्मेटिक एक्ट, 1940 क्या है ? व्याख्या कीजिए।
9. Write short notes on any *two* of the following :
- (a) Sections relating to Advertising in IPO Code, 1868
 - (b) Patent of Trademark Act
 - (c) Lottery and Prize Competition Act.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विज्ञापन से सम्बन्धित आईपीओ कोड, 1868

(ब) पेटेंट एवं ट्रेडमार्क एक्ट

(स) लॉटरी व प्राइज प्रतियोगता एक्ट ।

10. Explain the Advt. Code for U.K. and U.S.A.
इंग्लैण्ड एवं अमेरिका में विज्ञापन कोड पर प्रकाश डालिए ।