

1 E- JUN 2006

Subject Code—4238

P.G. Diploma EXAMINATION

June, 2006

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Second Paper

Practice of Advertising

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Advertising. Describe its various types with current examples. 2,18

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । इसके विभिन्न प्रकार वर्तमान उदाहरणों सहित समझाइए ।

P.T.O.

2. Write short notes on the following : 4×5

- (a) Transit Media
- (b) Miscellaneous Media
- (c) Rate Card
- (d) Ad man
- (e) Commission.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) चलायमान माध्यम
- (ब) विशेष माध्यम
- (स) रेट कार्ड
- (द) विज्ञापन पुरुष
- (इ) कमीशन ।

3. Define the advantages and disadvantages of various Media. Compare themselves by giving examples.

विभिन्न संचार माध्यमों की आपस में तुलना कीजिए ।
उनके फायदे एवं नुकसान उदाहरण सहित बताइए ।

4. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Traditional Advertising Vs. Online Advertising
- (b) New Media of Advertising
- (c) Effects of Advertising on Society.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) परम्परागत विज्ञान बनाम ऑन लाइन विज्ञापन
- (ब) विज्ञापन के नये माध्यम
- (स) विज्ञापन का समाज पर प्रभाव ।

5. Write short notes on the following :

- (a) Click through rate (CTR)
- (b) Internet
- (c) Browsing and Surfing
- (d) Online Newspapers
- (e) Types of Web-Advertising.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) क्लिक करने की दर (CTR)
- (ब) इंटरनेट
- (स) सर्फिंग एवं ब्राउजिंग
- (द) ऑन लाइन अखबार
- (इ) इण्टरनेट विज्ञापनों के विभिन्न प्रकार ।

6. Define Creativity. How can it be useful in advertising ? Support your answer with suitable examples.

सृजनात्मकता को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन में यह कैसे लाभदायक हो सकती है ? अपने उत्तर की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए ।

7. How colours are important in our lives ? Explain the colour psychology and its use in advertising.

हमारी जिंदगी में रंगों का क्या महत्त्व है ? रंगों के मनोविज्ञान को विस्तृत रूप से, इसके विज्ञापन में इस्तेमाल सहित बताइए ।

8. Design an advertising campaign for any product category of your own choice. Describe various steps involved in this exercise.

अपनी पसन्द के किसी भी ब्रांड के लिए एक विज्ञापन अभियान का निर्माण कीजिए । इस प्रक्रिया में शामिल सभी चरणों का उल्लेख कीजिए ।

9. Write short notes on the following :

- (a) Psychographics
- (b) Symbols and their use
- (c) Different styles of Copy Writing
- (d) Qualities of a successful ad-man.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) साइकोग्राफिक्स
- (ब) चिह्न और उनका इस्तेमाल
- (स) कॉपी लेखन के विभिन्न स्टाइल
- (द) सफल विज्ञापन पुरुष के गुण ।

10. Write short notes on the following :

- (a) Idea Generation
- (b) Use of Computers in Advertising
- (c) Ethics in Advertising
- (d) New emerging trends in advertising.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विचार उत्पन्न क्रिया
- (ब) विज्ञापनों में कम्प्यूटर का इस्तेमाल
- (स) विज्ञापनों में नैतिकता
- (द) विज्ञापनों में नये उभरते ट्रेंड ।