

15 JUN 2006

Subject Code—4237

**P.G. Diploma in Advertising and Public
Relations EXAMINATION** *June, 2006*

First Paper

Basic Principles of Advertising and Public Relation

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Advertising. Briefly explain the role of advertising in today's commercial world.

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए । वर्तमान व्यावसायिक जगत में विज्ञापन की भूमिका का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।

P.T.O.

2. Describe the journey of origin and development of Advertising in India.

भारत में विज्ञापन के उद्भव एवं विकास यात्रा का वर्णन कीजिए ।

3. What is Communication ? Explain any *two* models of communication in advertising with suitable examples.

संचार क्या है ? विज्ञापन में संचार के किन्हीं दो प्रारूपों का सोदाहरण वर्णन कीजिए ।

4. What do you understand by Social Advertising ? What is the need of social advertising in the developing countries like India ?

सामाजिक विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? भारत जैसे विकासशील देश में सामाजिक विज्ञापन की क्या अनिवार्यता है ?

5. Briefly explain the following :

- (a) Motivational Communication of Advertising
- (b) Difference between PR and Publicity
- (c) Changing Scenario of Indian Media
- (d) Classifications of Advertising.

निम्नलिखित की संक्षिप्त चर्चा कीजिए :

- (अ) विज्ञापन में प्रोत्साहनात्मक संचार
- (ब) जन-सम्पर्क एवं प्रचार में अन्तर
- (स) भारतीय जन-माध्यमों का बदलता परिदृश्य
- (द) विज्ञापन का वर्गीकरण ।

6. What is Space Selling ? On what basis does an advertiser buys a space in the various media for the placement of an ad.

स्थान-विक्रय क्या है ? एक विज्ञापन को जन-माध्यमों में उचित स्थान दिलाने के लिए विज्ञापनदाता किस आधार पर स्थान का क्रय करता है ? स्पष्ट कीजिए ।

7. Describe the structure and functions of a PR Consultancy.

जन-सम्पर्क परामर्श केन्द्र की संरचना एवं इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।

8. What is Public Relations ? Describe the various kinds of 'Public' in Public Relations.

जन-सम्पर्क क्या है ? जन-सम्पर्क के क्षेत्र में विभिन्न प्रकार की 'जनता' का वर्णन कीजिए ।

9. "Issue ignored, crisis insured." Describe the role and importance of public issue communication in reference of abovesaid statement.

“मुद्दे की उपेक्षा, आपदा निर्धारण” । उपर्युक्त कथन के सन्दर्भ में पब्लिक इश्यू संचार की भूमिका एवं इसके महत्त्व की चर्चा कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Revenue and Expenditure
- (b) Lobbying
- (c) Corporate Identity and Image Building
- (d) Directorate of Field Publicity.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) आय एवं व्यय
- (ब) लॉबींग
- (स) निगमित पहचान एवं छवि-निर्माण
- (द) क्षेत्र प्रचार निदेशालय ।