

Roll No. ....

Subject Code—6738

**M.M.C. (Second Year) EXAMINATION**

(Main/Re-appear)

**MEDIA RESEARCH**

**MMC-205**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. How media research is useful to a reporter embedded with security forces in Afghanistan ?  
अफगानिस्तान में सुरक्षा बलों के साथ सन्निहित एक रिपोर्टर के लिए मीडिया अनुसंधान किस प्रकार उपयोगी होता है ?

2. Differentiate between communication research and media research.

संचार अनुसंधान एवं मीडिया अनुसंधान में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

3. Explain and justify which method you would prefer on the topic : Awareness of Youth on HIV/AIDS.

“HIV/AIDS पर युवाओं में जागरूकता” विषय पर आप कौनसी विधि पसन्द करेंगे ? विवेचना कीजिए एवं उत्तर को तर्कसंगत ठहराइए ।

4. Elaborate different kinds of Sampling.

प्रतिचयन (प्रतिदर्श) के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ।

5. Prepare a questionnaire on the topic 'learning of values through Hindi cinema.'

“हिन्दी सिनेमा के द्वारा मूल्यों को सीखना” इस विषय पर एक प्रश्नावली बनाइए ।

6. Prepare any feed forward research proposal on the topic of your choice.

अपनी पसन्द के किसी भी विषय पर फीड फॉरवर्ड अनुसंधान प्रस्ताव का निर्माण कीजिए ।

7. What are the different tools to measure attitude of a branded shoe company ? Explain with example.

एक ब्राण्डिड जूता कम्पनी के व्यवहार मापन के विभिन्न उपकरण क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइये ।

8. Mention different data representation methods.

विभिन्न समंक निरूपण विधियों को उद्धृत कीजिए ।