

Roll No.

Subject Code—6737

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Main/Re-appear)

MMC-204

MEDIA LAWS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the Right to Information Act and its relevance.

सूचना अधिकार अधिनियम व इसकी प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए ।

2. Discuss in detail, why do we need Media Laws ?
हमें मीडिया कानूनों की आवश्यकता क्यों है ?
विस्तार से चर्चा कीजिए ।

(1-16-611)J-6737

P.T.O.

3. Write a detailed note on the Law of Libel and the Law of Defamation.

अपवाद कानून व मानहानि कानून पर विस्तृत नोट लिखिए ।

4. Describe Contempt of Court. Add a note on Contempt on Legislature.

न्यायालय अवमानना को वर्णित कीजिए । संसद की अवमानना पर एक नोट लिखिए ।

5. Discuss the relevance of the Official Secrets Act, 1923.

शासकीय गोपनीयता अधिनियम, 1923 की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए ।

6. Discuss the salient points of the Prasar Bharti Act.

प्रसार भारती अधिनियम के प्रमुख पहलुओं पर चर्चा कीजिए ।

7. Discuss the major ethical issues in Advertising.
- विज्ञापन के प्रमुख नैतिक पहलुओं पर चर्चा कीजिए ।

8. Write a detailed note on PRSI Code of Ethics.

पी.आर.एस.आई. की आचार संहिता पर एक विस्तृत नोट लिखिए ।

9. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Major Laws of Advertising in India

(b) Cable TV Regulation Act

(c) Film Censorship

(d) Professionalism in Media.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) भारत में विज्ञापन सम्बन्धित प्रमुख कानून

(ब) केबल टीवी - नियन्त्रण अधिनियम

(स) फिल्म सेंसरशिप

(द) मीडिया में प्रोफेशनलिज्म ।