

Exami - 2009

Roll No.

Subject Code—2038

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Old)

MMC-205

MEDIA RESEARCH

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is media research ? What is its role and importance ? Discuss. 20

मीडिया अनुसंधान क्या है ? इसकी भूमिका एवं महत्त्व बताइये । विवेचना कीजिए ।

2. Discuss various elements of media research in detail. 20

मीडिया अनुसंधान के विभिन्न तत्वों की विवेचना विस्तार से कीजिए ।

(2-06-06-09)

P.T.O.

3. How a survey method is different from a case study ? Discuss. 20

केस अध्ययन से सर्वेक्षण पद्धति किस प्रकार भिन्न है ? व्याख्या कीजिए ।

4. What is research design ? How is it different from research methodology ? Discuss. 20

अनुसंधान डिजाइन क्या है ? यह अनुसंधान क्रिया पद्धति से किस प्रकार भिन्न है ? विवेचना कीजिए ।

5. What is primary and secondary data ? Discuss various methods of data collection. 20

प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक क्या हैं ? समंक एकत्रीकरण की विभिन्न पद्धतियों की विवेचना कीजिए ।

6. Prepare a questionnaire to conduct a study to know impact of TV advertising on children. 20

बच्चों पर टेलीविजन का प्रभाव जानने के लिए एक प्रश्नावली का निर्माण कीजिए ।

7. Discuss quantitative and qualitative research. 20

मात्रात्मक एवं गुणात्मक अनुसंधान की व्याख्या कीजिए ।

8. Discuss various steps involved in a report writing. 20

रिपोर्ट (प्रतिवेदन) लेखन में शामिल विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए ।

9. Write short notes on any two of the following :

(a) Advertising Research

(b) Random Sampling

(c) Mean, Mode and Median. 10+10=20

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विज्ञापन अनुसंधान

(ब) यादृच्छिक प्रतिचयन

(स) माध्य, माध्यिका एवं भूयिष्ठक ।