

Roll No.

Subject Code—2036

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Old)

MEDIA MANAGEMENT

MMC-203

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write an essay on media scene of private sector in India.

भारत में निजी क्षेत्र के मीडिया परिदृश्य पर एक निबन्ध लिखिए ।

2. Discuss the use of traditional media in Mass Communication.

जनसंचार में परम्परागत माध्यमों के उपयोग का विवेचन कीजिए ।

3. Examine the impact of foreign media in India.

भारत में विदेशी माध्यमों के प्रभाव का परीक्षण कीजिए ।

4. Discuss the organisational structure of a daily newspaper.

एक दैनिक समाचार-पत्र के संगठनात्मक ढांचे का विवेचन कीजिए ।

5. Explain the economics of a news-magazine.

एक समाचार पत्रिका के अर्थशास्त्र की व्याख्या कीजिए ।

6. Discuss the news print policy in India.

भारत में न्यूजप्रिंट नीति का विवेचन कीजिए ।

7. Examine the organisational structure and functioning of P.T.I.

पी.टी.आई. के संगठनात्मक ढांचे एवं कार्यप्रणाली का परीक्षण कीजिए ।

8. Write an essay on commission system of an advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी की कमीशन व्यवस्था पर एक निबंध लिखिए ।

9. Discuss the organisational structure of B.B.C.

बी.बी.सी. के संगठनात्मक ढांचे का विवेचन कीजिए ।