

Roll No.

Subject Code—714-X

M.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Re-appear)

MMC-203/503

MEDIA MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write an essay on Emergence of Satellite and Cable Television in India. 20

भारत में सैटलाइट एवं केबिल टेलीविजन के प्रादुर्भाव पर एक निबन्ध लिखिए ।

2. In what ways organisational structure of newspapers is different from that of magazines ? Discuss. 20

समाचार-पत्र की संगठनात्मक संरचना मैगजीन की संगठनात्मक संरचना से किस प्रकार भिन्न होती है ? व्याख्या कीजिए ।

3. Has organisational structure of AIR and Doordarshan undergone some changes after the establishment of Prasar Bharti ? Discuss. 20

क्या प्रसार भारती की स्थापना के बाद आकाशवाणी एवं दूरदर्शन के संगठनात्मक ढांचे में कोई परिवर्तन हुआ है ? विवेचना कीजिए ।

4. Write a detailed note on "Economics of Film Industry in India". 20

"भारत में फिल्म उद्योग का अर्थशास्त्र" पर एक विस्तृत नोट लिखिए ।

5. How does an Ad agency work ? Briefly discuss organisational structure of an ad agency. 20

एक विज्ञापन एजेंसी किस प्रकार कार्य करती है ? एक विज्ञापन एजेंसी के संगठनात्मक ढांचे की संक्षिप्त विवेचना कीजिए ।

6. What is the role of traditional media in modern societies ? Discuss. 20

आधुनिक समाजों में पारम्परिक मीडिया की क्या भूमिका है ? विवेचना कीजिए ।

7. Write a note on the presence of foreign media in India. 20

भारत में विदेशी मीडिया की उपस्थिति पर एक नोट लिखिए ।

8. Write notes on any two of the following :

(a) Ad agency commission system

(b) VOA

(c) News print policy. 10+10=20

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विज्ञापन एजेंसी कमीशन पद्धति

(ब) VOA

(स) न्यूज प्रिंट नीति ।