

Roll No. ....

Subject Code—9438

**M.M.C. (Second Year) (Old)**

**EXAMINATION**

MMC-205/505

**MEDIA RESEARCH**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is the role of Media in the emergence of effective and relevant media ?

प्रभावी व प्रासंगिक मीडिया की रचना में मीडिया शोध की क्या भूमिका है ?

2. Describe with examples the main elements of Media Research.

मीडिया शोध के मुख्य अवयवों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए ।

3. Explain the process, merits and limitations of the observation method of research.

शोध की अवलोकन विधि की प्रक्रिया, गुणों व सीमाओं की चर्चा कीजिए ।

4. What is a Research Design ? What are the kinds of research designs used in media research ? Discuss.

शोध डिजाइन से क्या अभिप्राय है ? किस-किस प्रकार के डिजाइन मीडिया शोध में प्रयोग होते हैं ? चर्चा कीजिए ।

5. "Perceptions of media persons about credibility, accountability and responsibility of media—A Study." Prepare a questionnaire to carry out this study.

“मीडिया की विश्वसनीयता, जवाबदेही व उत्तरदायित्व के विषय पर मीडिया कर्मियों की धारणाएँ—एक अध्ययन” इस शोध को करने के लिए एक प्रश्नावली का निर्माण कीजिए ।

6. How is media research being used as a tool of reporting ?

मीडिया शोध का रिपोर्टिंग के साधन के रूप में किस प्रकार प्रयोग हो रहा है ?

7. Examine a media research at national level. राष्ट्रीय स्तर पर किये गये किसी एक मीडिया शोध की समीक्षा कीजिए ।

2007

Subject Code—7238

M.M.C. (Second Year)/MMC (Old) EXAMINATION

MEDIA RESEARCH

MMC-205/505

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Why is media research important ? Discuss its role. 20

मीडिया शोध क्यों महत्त्वपूर्ण है ? इसके महत्त्व की चर्चा कीजिए ।

2. Discuss various elements and areas of media research. 20

मीडिया शोध के तत्वों और क्षेत्रों की चर्चा कीजिए ।



3. What are the different methods adopted for media research ? 20

मीडिया शोध करने के लिए कौन-कौनसे विभिन्न तरीकों को अपनाया जाता है ?

4. Prepare a questionnaire (20 questions) focusing on popularity of news channel and their programme content. 20

समाचार चैनलों की प्रसिद्धि व उनके कार्यक्रमों की सामग्री/प्रस्तुति जानने के लिए एक प्रश्नावली (20 प्रश्नों की) तैयार कीजिए ।

5. How is content analysis done ? Elaborate with examples. 20

अंतर्वस्तु विश्लेषण कैसे किया जाता है ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए ।

6. Elaborate various statistics methods used in media research with their relevance. 20

मीडिया शोध के क्षेत्र में प्रयोग किये जाने वाली विभिन्न सांख्यिकी विधियों की महत्ता को विस्तार के साथ लिखिए ।

7. Write short notes on any two of the following : 10×2=20

- (a) Social Research vs. Media Research  
(b) Survey Method  
(c) Sampling Types.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) सामाजिक शोध बनाम मीडिया शोध  
(ब) सर्वेक्षण पद्धति  
(स) निदर्शन के प्रकार ।

8. Write short notes on any two of the following : 10×2=20

- (a) Advertising Research  
(b) Research Report Writing  
(c) Feedback and Feed Forward.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन शोध  
(ब) शोध प्रतिवेदन लेखन  
(स) फीडबैक व फीड फॉरवर्ड ।