

Subject Code—5800-X

M.M.C. (Second Year)/M.M.C. (Old)

EXAMINATION

(Re-appear)

MMC-203/503

MEDIA MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss Media Science in India with special reference to Electronic Media.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विशेष सन्दर्भ में भारत में मीडिया साइन्स का वर्णन कीजिए ।

P.T.O.

2. What is Traditional Media ? Discuss their use in Mass Communication.

पारम्परिक मीडिया क्या है ? जन-संचार में उनका उपयोग बताइए ।

3. Discuss the pros and cons of entry of Foreign Media in India.

भारत में विदेशी मीडिया के प्रवेश के पक्ष एवं विपक्ष में अपनी टिप्पणी प्रस्तुत कीजिए ।

4. Discuss the economics of Newspaper Production.

समाचार-पत्र उत्पाद के अर्थशास्त्र की विवेचना कीजिए ।

5. Discuss the Indian Govt. News Print Policy.

भारत सरकार की अखबारी कागज नीति की विवेचना कीजिए ।

6. Discuss organisational structure of AIR or Doordarshan.

आकाशवाणी अथवा दूरदर्शन की संगठनात्मक संरचना का वर्णन कीजिए ।

7. Discuss the structure and organisation of Cinema Industry in India.

भारत में सिनेमा उद्योग की संरचना एवं संगठन का वर्णन कीजिए ।

8. Discuss the structure and functions of any News Agency.

किसी भी समाचार एजेंसी की संरचना एवं उसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।

9. Discuss the structure and functions of an Advertising Agency.

एक विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं उसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Budgeting of Ad and PR Campaigns

(b) Ad Agency and PR Consultancy

(c) BBC or CNN.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विज्ञापन एवं जन-सम्पर्क अभियानों का बजटन

(ब) विज्ञापन एजेंसी एवं जन-सम्पर्क कन्सल्टेंसी

(स) बीबीसी अथवा सीएनएन ।