

2007

Subject Code—5798-X

M.M.C. (Second Year)/M.M.C. (Old)

EXAMINATION

(Re-appear)

MEDIA WRITING

MMC-201/501

Introduction to Creative Writing Fundamentals of
Writing Structure and Content of Writing

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the basics of writing. How does creative writing differ from general writing ?
लेखन के आधारिकों की विवेचना कीजिए । सर्जनात्मक लेखन किस प्रकार सामान्य लेखन से भिन्न होता है ?

P.T.O.

2. In what respect does a news story differ from a Backgrounder ? Give suitable examples.

समाचार कहानी किस प्रकार बैकग्राउण्डर से भिन्न होती है ? उपयुक्त उदाहरण दीजिए ।

3. Write notes on any *two* of the following :

- (a) Photo Editing
- (b) Caption Writing
- (c) Film Review.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) फोटो सम्पादन
- (ब) कैप्शन लेखन
- (स) फिल्म समीक्षा ।

4. Discuss the characteristics of an Article and Editorial Writing.

आर्टिकल तथा सम्पादकीय लेखन की विशेषताएँ बताइए ।

5. Discuss the basics of writing for news bulletin for Radio and TV.

रेडियो एवं दूरदर्शन के समाचार बुलेटिन लेखन के आधारिकों की विवेचना कीजिए ।

6. Prepare an ad for visual media on any *two* of the following :

- (a) An environment pollution
- (b) A new car model in the market
- (c) Female-foeticide.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर विज्ञापन मीडिया के लिए विज्ञापन निर्मित कीजिए :

- (अ) पर्यावरण प्रदूषण
- (ब) बाजार में नवीन कार मॉडल
- (स) बालिका शिशु भ्रूण हत्या ।

7. What are the essential characteristics of a Press Release ? Write a Press Release on any event of your choice.

एक प्रेस विज्ञप्ति की आवश्यक विशेषताएँ क्या होती हैं ? अपनी पसन्द की किसी एक घटना पर प्रेस विज्ञप्ति लिखिए ।

8. How does a Memo differ from a Report ? What are the main characteristics of a good report ?

मीमो किस प्रकार रिपोर्ट से भिन्न होता है ? एक अच्छी रिपोर्ट की मुख्य विशेषताएँ क्या होती हैं ?

9. Discuss the importance of Publicity Material.
How does it promote public relations of any
organisation ?

प्रचार सामग्री के महत्त्व की विवेचना कीजिए । यह
किसी संगठन के जन-सम्पर्क को कैसे आगे बढ़ाती
है ?