

15 JUN 2006

Subject Code—4236

M.M.C. (Second Year)/M.M.C. (Old)
EXAMINATION

MMC-205/505

MEDIA RESEARCH

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks. Draw diagrams and give examples where necessary.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । आवश्यकतानुसार चित्र बनाइए व उदाहरण दीजिए ।

1. Explain the following :

- (a) Research
- (b) Social Research
- (c) Media Research
- (d) Communication Research.

P.T.O.

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

- (अ) शोध
- (ब) सामाजिक शोध
- (स) मीडिया शोध
- (द) संचार शोध ।

2. Discuss the role, need and scope of Media Research.

मीडिया शोध की भूमिका, आवश्यकता व कार्यक्षेत्र की चर्चा कीजिए ।

3. Critically examine various research designs commonly used in Media Research.

मीडिया शोध में सामान्यतः प्रयोग होने वाली शोध डिजाइनों की समीक्षा कीजिए ।

4. Explain the entire process of conducting a Random Sample Survey.

रैंडम सैम्पल सर्वे करने की पूरी प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

5. Make a questionnaire to find out the source of farm information used by the wives of farmers in North India.

उत्तर भारत में किसान-पत्नियों द्वारा कृषि-सूचना के साधनों के प्रयोग की जानकारी लेने के लिए एक प्रश्नावली का निर्माण कीजिए ।

6. Explain the theory and process of random sampling. How would you draw a sample of 10,000 for the study mentioned in Q. No. 5 above ?
रैण्डम सैम्पलिंग की प्रक्रिया व सिद्धान्त का वर्णन कीजिए । उपर्युक्त प्रश्न 5 के अध्ययन के लिए 10,000 का रैण्डम सैम्पल किस प्रकार लेंगे ?

7. Discuss the importance and process of context analysis in media research.

मीडिया शोध में विषय-वस्तु विश्लेषण के महत्त्व व प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

8. Explain how the tools of media research are being increasingly used for reporting in media.

मीडिया शोध की प्रणालियों का प्रयोग मीडिया में रिपोर्टिंग में बढ़ रहा है । कैसे ? व्याख्या कीजिए ।

9. Giving an example of advertising research, explain its scope and importance.

विज्ञापन शोध का उदाहरण देते हुए इसके कार्यक्षेत्र व महत्व का वर्णन कीजिए ।