

1 JUN 2006

Subject Code—4234

M.M.C. (Second Year) (Old) EXAMINATION

MMC-203/503

MEDIA MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss Media Science in India with special reference to Print Media.

प्रिंट मीडिया के विशेष सन्दर्भ में भारत में मीडिया विज्ञान की विवेचना कीजिए ।

2. Discuss problems and challenges concerning Foreign Media in India.

भारत में विदेशी मीडिया से सम्बन्धित (उत्पन्न) समस्याओं एवं चुनौतियों का वर्णन कीजिए ।

P.T.O.

3. Discuss organisational structure of Doordarshan and Private TV Channel.

दूरदर्शन एवं निजी टीवी चैनल के संगठनात्मक स्वरूप (संरचना) की विवेचना कीजिए ।

4. Discuss organisation and economics of Cinema Industry in India.

भारत में सिनेमा उद्योग के संगठन एवं अर्थशास्त्र की विवेचना कीजिए ।

5. Discuss the structure and functioning of UNI and PTI.

यू.एन.आई. एवं पी.टी.आई. की संरचना एवं कार्य-प्रणाली की विवेचना कीजिए ।

6. Discuss the structure and functioning of a Public Relation Deptt. How does it differ from those of consultancy ?

एक जन-सम्पर्क विभाग की संरचना एवं कार्य-प्रणाली का विवेचन कीजिए । परामर्श (consultancy) से यह किस प्रकार भिन्न है ?

7. Discuss the various aspects of Budgeting of Ad and PR campaigns.

विज्ञापन तथा जन-सम्पर्क अभियानों के बजटन के विभिन्न पहलुओं की विवेचना कीजिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) BBC
- (b) JOA
- (c) Traditional Media
- (d) New Policy on Cable TV
- (e) CNN.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) बी.बी.सी.
- (ब) जे.ओ.ए.
- (स) पारम्परिक मीडिया
- (द) केबल टीवी पर नयी नीति
- (इ) सी.एन.एन. ।