

JUN 2006

Subject Code—4233

M.M.C. (Second Year)/M.M.C. (Old)

EXAMINATION

June, 2008

MMC-202/502

MEDIA PRODUCTION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write the principle and procedure that followed in the offset printing. Discuss the advantages of offset press over letterpress.

ऑफसेट मुद्रण के सिद्धान्त एवं प्रविधि बताइए ।
ऑफसेट प्रेस के लेटर प्रेस की तुलना में लाभों की विवेचना कीजिए ।

P.T.O.

2. Describe, with appropriate diagrams, the DTP (desktop publishing) process. Write the significance of DTP in the age of IT.

DTP (डेस्कटॉप पब्लिशिंग) प्रक्रिया का उपयुक्त चित्र सहित वर्णन कीजिए । सूचना टेक्नोलॉजी के युग में DTP का महत्त्व (प्रासंगिकता) बताइए ।

3. Define 'Layout'. Write the advantages of layout in designing the cover page of a women's magazine.

'लेआउट (अभिविन्यास) को परिभाषित कीजिए । महिलाओं की मैगजीन के कवर पेज की डिजाइनिंग में लेआउट (अभिविन्यास) के लाभ बताइए ।

4. What is Modulation ? Describe amplitude modulation (AM) and compare it with frequency modulation (FM).

मॉडुलन क्या है ? आयाम मॉडुलन का वर्णन कीजिए तथा बारम्बारता मॉडुलन से इसकी तुलना कीजिए ।

5. Define 'Uplinking' in satellite transmission. Compare satellite transmission to terrestrial transmission.

उपग्रह संचारण में 'अपल्लिंकिंग' को परिभाषित कीजिए । उपग्रह संचारण की स्थलीय संचारण से तुलना कीजिए ।

6. Discuss the importance of sound in video production. Describe how various sounds are produced and recorded for video production.

वीडियो उत्पादन में ध्वनि के महत्त्व की विवेचना कीजिए । वीडियो उत्पादन के लिए विभिन्न ध्वनियाँ किस प्रकार उत्पन्न एवं रिकॉर्ड की जाती हैं, बताइए ।

7. Describe, with the help of diagrams, the various parts of a video camera. Write their functions with illustrations.

रेखाचित्र की सहायता से वीडियो कैमरा के विभिन्न भागों का वर्णन कीजिए । उदाहरण सहित उनके कार्य लिखिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Stages of Video Production
- (b) Production of Information Campaigns
- (c) Computer Animations
- (d) Editing of Audio Programs.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) वीडियो उत्पादन के चरण
- (ब) सूचना अभियानों का निर्माण
- (स) कम्प्यूटर एनीमेशन
- (द) श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रमों का सम्पादन ।