

Subject Code—2577-X

**M.M.C. EXAMINATION**

(Re-appear)

MMC-501

**MEDIA WRITING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What are the cautions you should take for writing for the media ?

मीडिया लेखन के लिए आप क्या सावधानियाँ बरतेंगे ?

2. What is Feature Writing ? In how many ways a news feature can be written ?

फीचर लेखन के बारे में आप क्या जानते हैं ? न्यूज फीचर कितने प्रकार से लिखे जा सकते हैं ?

3. What are the basic principles of editing a photograph ? How would you measure the height of photograph to be published in 3 col (15 pica) space ?

फोटो सम्पादन के क्या मूलभूत आधार हैं ? यदि तीन कालम में एक फोटोग्राफ प्रकाशित करना है तो आप उस फोटोग्राफ की उच्चता का पता कैसे लगायेंगे ?

4. How would you write a script for a television programme ? Is writing script for TV different from script writing for radio ?

एक टेलीविजन प्रोग्राम के लिए स्क्रिप्ट आप कैसे लिखेंगे ? क्या टेलीविजन व रेडियो के स्क्रिप्ट लेखन में कोई भिन्नता है ?

5. What is the difference between journalistic writing and writing for a public relations department ?

पत्रकारिता लेखन व पब्लिक रिलेशन्स (जन-सम्पर्क) विभाग के लेखन में क्या फर्क होता है ?

6. How would you review a book ? Write a review of a book that you have read recently.

आप किसी पुस्तक की समीक्षा कैसे करेंगे ? उस पुस्तक की समीक्षा कीजिए जिसे आपने हाल में पढ़ा है ।

7. How is article writing different from editorial writing ? Elaborate.

आलेख व सम्पादकीय लेखन में क्या अन्तर है ?  
विस्तार से लिखिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Press Release
- (b) Backgrounder
- (c) House Journal
- (d) Supplement.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ  
लिखिए :

- (अ) प्रेस रिलीज
- (ब) बैकग्राउंडर
- (स) गृह पत्रिका
- (द) सप्लीमेंट ।

Subject Code—2578-X

**M.M.C. EXAMINATION**

(Re-appear)

MMC-502

**MEDIA PRODUCTIONS**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the basic principles behind the four major printing processes. Add a note on their commercial uses.

मुद्रण हेतु प्रयुक्त चार प्रमुख प्रणालियों की मूलभूत अवधारणा के बारे में लिखिए । इन प्रणालियों की व्यावसायिक महत्ता के बारे में लिखिए ।



2. *Trace the evolution of typesetting from the slow and tedious process of hand composition to the fast and efficient process of photo-composition.*

पहले का धीमा हाथ से लिया जाने वाला टाइप-सेटिंग से लेकर आज की अति गतिशील व सुव्यवस्थित फोटोकॉम्पोज़ीशन प्रणाली तक टाइपसेटिंग के विकास के बारे में लिखिए ।

3. *Write a detailed note on the basic components of a DTP system.*

डीटीपी प्रणाली के प्रमुख अंग व इस प्रणाली के कार्य के बारे में विस्तार से लिखिए ।

4. *Write short notes on any two of the following :*

- (a) Newspaper Page Makeup
- (b) AM and FM Transmission
- (c) Uplinking and Downlinking
- (d) Terrestrial Broadcasting.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) समाचार-पत्र की पृष्ठ सज्जा
- (ब) AM व FM प्रसारण
- (स) अपलिंकिंग व डाउनलिंकिंग
- (द) टेरिस्ट्रियल प्रसारण ।

5. Discuss the various parts of a video camcorder. How is it different from the cameras used for cinema ? Elaborate.

वीडियो कैमरा के विभिन्न भागों के बारे में लिखिए ।  
वीडियो कैमरा व फिल्म कैमरा में अन्तर बताइए ।

6. What are the various stages of video production ? Discuss in detail.

वीडियो उत्पादन के विभिन्न स्तर क्या हैं ? विस्तार में समझाइए ।

7. Plan an advertising campaign for launching a 'Cleanliness Drive' in your village, town or city.

अपने गांव, शहर व नगरों में सफाई अभियान चलाने हेतु एक विज्ञापन अभियान की अभिकल्पना कीजिए ।

8. Write a detailed note on Computer Animation and its role in TV and Cinema.

कम्प्यूटर एनिमेशन के बारे में विस्तार से लिखिए ।  
टेलीविजन तथा सिनेमा जन-माध्यमों के एनिमेशन में इसकी उपयोगिता के बारे में लिखिए ।

9. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Sound (Audio) Equipment
- (b) On-line and Off-line Editing
- (c) Editing Console
- (d) Optical Fibre.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) ध्वनांकन उपकरण
- (ब) ऑन-लाइन व ऑफ-लाइन सम्पादन
- (स) सम्पादन हेतु प्रयुक्त कॉन्सोल
- (द) ऑप्टिकल फाइबर ।



**Subject Code—2579-X**

**M.M.C. EXAMINATION**

**(Re-appear)**

**MMC-503**

**MEDIA MANAGEMENT**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss Media Scene in India with special focus on the Govt. Media.

सरकारी मीडिया के विशेष संदर्भ में भारत में मीडिया सीन की विवेचना कीजिए ।



2. Discuss various components of traditional media explaining their use in Mass Communication.

पारम्परिक मीडिया के विभिन्न अवयवों की जनसंचार में उनके उपयोगों की व्याख्या करते हुए विवेचना कीजिए ।

3. Discuss the challenges concerning foreign Media in India.

भारत में विदेशी मीडिया से सम्बन्धित चुनौतियों की विवेचना कीजिए ।

4. What is the organisational structure of the National Daily ? Illustrate it from any one of the National Newspaper.

राष्ट्रीय दैनिक का संगठनात्मक ढांचा क्या है ? किसी एक राष्ट्रीय दैनिक समाचार-पत्र के उदाहरण द्वारा इसे स्पष्ट कीजिए ।

5. Discuss the various problems concerning the economics Newspaper Production.

इकॉनॉमिक्स (अर्थशास्त्र) समाचार-पत्र उत्पादन से सम्बन्धित विभिन्न कठिनाइयों की विवेचना कीजिए ।

6. What is Indian Govt's News Print Policy ?  
How does it affect the production of Local Newspaper ?

भारत सरकार की अखबारी कागज (न्यूजप्रिंट) नीति क्या है ? यह स्थानीय समाचार-पत्र के उत्पादन को किस प्रकार प्रभावित करती है ?

7. Discuss the organisational structure of Doordarshan.

दूरदर्शन के संगठनात्मक ढांचे की विवेचना कीजिए ।

8. Discuss the economics of Cinema Industry in India.

भारत में सिनेमा उद्योग के अर्थशास्त्र की विवेचना कीजिए ।

9. Discuss the structure and functioning of any News Agency of India.

भारत की किसी भी समाचार एजेंसी की संरचना एवं कार्य-प्रणाली का विवरण दीजिए ।

10. What is the structure and function of a PR Deptt. ?

जन-सम्पर्क विभाग की संरचना एवं कार्य क्या है ?



11. What is Ad Agency Commission System ?  
Discuss its importance for industry.

विज्ञापन एजेंसी कमीशन पद्धति क्या है ? उद्योग के लिए इसके महत्व की विवेचना कीजिए ।

12. Discuss the structure and functioning of any *one* of the following Media Organisations of the World :

- (a) BBC
- (b) Voice of America
- (c) CNN
- (d) ABC
- (e) NBC.

संसार के निम्नलिखित मीडिया संगठनों में से किसी एक की संरचना एवं कार्य-प्रणाली की विवेचना कीजिए :

- (अ) बीबीसी
- (ब) वॉयस ऑफ अमेरिका
- (स) सीएनएन
- (द) एबीसी
- (इ) एनबीसी ।



Subject Code—2580-X

**M.M.C. EXAMINATION**

(Re-appear)

MMC-504

**MEDIA LAWS**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is 'Right to Information' and in what way is it going to influence our life ?  
'सूचना का अधिकार' क्या है तथा यह हमारे जीवन को कैसे प्रभावित कर रहा है ?
2. Differentiate between Defamation and Insult. Discuss the privileges that are defences against defamation.

मानहानि एवं बेइज्जती में अंतर स्पष्ट कीजिए ।  
मानहानि के खिलाफ बचावों के विशेषाधिकारों की  
विवेचना कीजिए ।

3. Discuss Verghese Committee recommendations.

वर्गीज कमेटी की अनुशंसाओं की विवेचना कीजिए ।

4. What are the recommendations of the Second Press Commission on the following :

(i) Journalism Education

(ii) Parliamentary Privilege.

निम्नलिखित पर द्वितीय प्रेस आयोग की क्या  
सिफारिशें हैं :

(i) पत्रकारिता शिक्षा

(ii) संसदीय विशेषाधिकार ।

5. Do you think Press Council should be given penal powers ? Substantiate your answer.

क्या आप सोचते हैं कि प्रेस काउन्सिल को पैनल  
अधिकार दे दिये जाने चाहिए ? अपने उत्तर को  
पुष्ट कीजिए ।

6. Discuss film censorship.  
फिल्म सेंसरशिप की विवेचना कीजिए ।
7. Discuss Press Council guidelines on ethics of journalism profession.  
पत्रकारिता व्यवसाय की आचार नीति पर प्रेस काउन्सिल की guidelines की विवेचना कीजिए ।
8. Write short notes on any two of the following :
  - (i) Official Secrets Act
  - (ii) Copyright Act
  - (iii) Press and Registration Act.
 निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
  - (i) ऑफिशियल सीक्रेट्स एक्ट
  - (ii) कॉपीराइट एक्ट
  - (iii) प्रेस एवं रजिस्ट्रेशन एक्ट ।



Subject Code—2581-X

**M.M.C. EXAMINATION**

(Re-appear)

MMC-505

**MEDIA RESEARCH**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks. Give examples and draw diagrams where necessary.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । आवश्यकतानुसार चित्र बनाइए व उदाहरण दीजिए ।

1. (a) What is Media Research. (5)

मीडिया शोध से क्या अभिप्राय है ?

(b) Discuss the role and scope of Media Research. (15)

मीडिया शोध की भूमिका व कार्यक्षेत्र का वर्णन कीजिए ।

2. Discuss the differences and similarities in Social Research and Media Research. (20)

मीडिया शोध व सामाजिक शोध में समानताओं व विभिन्नताओं का वर्णन कीजिए ।

3. Describe the following methods of Media Research :

(a) Observation Method

(b) Random Sample Survey Method. (10,10)

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

(अ) मीडिया शोध की अवलोकन प्रणाली

(ब) मीडिया शोध की रैंडम सैम्पल सर्वे प्रणाली ।

4. Prepare a questionnaire to find out the impact of election campaigns on the voting behaviour of the voters. of Haryana in the recently held assembly elections. (20)

हाल ही में हुए हरियाणा विधान सभा के चुनावों में मतदाताओं पर चुनाव प्रचार के प्रभाव को जानने के लिए एक प्रश्नावली का निर्माण कीजिए ।

5. (a) What is a Research Design ?

अनुसंधान रूपरेखा से क्या अभिप्राय है ?

(b) Identify and describe any *three* research designs used in Media Research.

किन्हीं तीन अनुसंधान रूपरेखाओं का वर्णन कीजिए जिनका प्रयोग मीडिया शोध में होता है ।

(c) Give one example each of the three research designs mentioned in (b).

(2,3,3,3,3,3)

(ब) में वर्णित शोध रूपरेखाओं का एक-एक उदाहरण दीजिए ।

6. (a) Describe various methods of drawing random samples. (10)

रैंडम सैम्पल निकालने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।

(b) What is the relationship between the method used for random sampling and the reliability of the findings of research ? (10)

रैंडम सैम्पल निकालने की विधि व अनुसंधान के तथ्यों की विश्वसनीयता में क्या सम्बन्ध है ?



7. (a) What is Ad. Research ? (5)

विज्ञापन अनुसंधान क्या होता है ?

(b) Describe the importance of Ad. Research.

(15)

विज्ञापन अनुसंधान की उपयोगिता की चर्चा कीजिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Content Analysis

(b) Interview

(c) Feed Forward

(d) Chi-square test. (10,10)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विषय-वस्तु विश्लेषण

(ब) साक्षात्कार

(स) फीड फॉरवर्ड

(द) काई-स्क्वायर टेस्ट ।