

Roll No.

Subject Code—6733

M.M.C. (First Year) EXAMINATION

(Main/Re-appear)

MMC-105

**ADVERTISING AND CORPORATE
COMMUNICATION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Advertising. Write a note on development of advertising. **5+15**

विज्ञापन कला को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन कला के विकास के बारे में बताइए ।

2. Write an essay on "Types of Advertising". 20
विज्ञापनों की विभिन्न किस्मों के बारे में बताइए ।

3. What is an advertising campaign ? How is it launched ? Discuss. 20
विज्ञापन मुहिम से क्या तात्पर्य है ? इसे कैसे लाँच किया जाता है ? बताइए ।

4. Discuss the structure and functions of an advertising agency. 20
एक विज्ञापन एजेंसी के ढांचे एवं कार्य के बारे में बताइए ।

5. What is Corporate Communication ? How is it different from Public Relations ? Discuss. 10+10

कॉर्पोरेट संचार किसे कहते हैं ? यह जन-सम्पर्क से कैसे भिन्न है ?

6. Discuss principles of Public Relations in detail. 20

जन-सम्पर्क के बुनियादी सिद्धान्तों के बारे में बताइए ।

7. What are the tools of Public Relations ? Discuss.

20

जन-सम्पर्क के साधनों के बारे में बताइए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Types of Publics

(b) Image Building

(c) Publicity and Propaganda

(d) Press Conference.

10+10

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) Types of Publics

(ब) इमेज बिल्डिंग

(स) पब्लिसिटी व प्रोपेगेण्डा

(द) प्रेस कान्फ्रेंस ।