

Roll No.

Subject Code—6730

M.M.C. (First Year) EXAMINATION

(Main/Re-appear)

MASS COMMUNICATION

MMC-102

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss in detail the scope of Mass Communication in health sector.

स्वास्थ्य क्षेत्र में जन संचार के क्षेत्र की विस्तृत विवेचना कीजिए ।

2. Mention with examples the instances where mass communication and interpersonal communication overlaps.

उन घटनाओं को उदाहरणों सहित उद्धृत कीजिए जहाँ जन-संचार तथा अन्तर्वैयक्तिक संचार परस्पर अतिव्याप्त (अतिछादित) करते हैं ।

3. Define with examples different appeals in advertising campaigns ?

विज्ञापन अभियानों में विभिन्न अपीलों की उदाहरणों सहित विवेचना कीजिए ।

- 4.. Explain how history of mass media is useful in development communication.

विकास संचार में जन-माध्यम का इतिहास किस प्रकार उपयोगी है ? व्याख्या कीजिए ।

5. Explain the relevance of hypodermic needle theory of media in context to new media.

नवीन मीडिया के संदर्भ में मीडिया के हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धान्त की प्रासंगिकता (महत्व) की व्याख्या कीजिए ।

6. Discuss and explain critically any *one* theory :

(a) Need Gratification theory

(b) Play theory

(c) Individual difference theory.

किसी एक सिद्धान्त की आलोचनात्मक विवेचना एवं व्याख्या कीजिए :

(अ) आवश्यकता परितोषण सिद्धान्त

(ब) खेल सिद्धान्त

(स) व्यक्तिगत भेद सिद्धान्त ।

7. Explain the different faces of infotainment in Indian media.

भारतीय मीडिया में इन्फोटेनमेण्ट के विभिन्न चेहरों (रूपों) की व्याख्या कीजिए ।

8. Explain the vice and virtues of mass communication and Indian Rural Societies.

जन संचार एवं भारतीय ग्रामीण समाजों के दोषों एवं गुणों की व्याख्या कीजिए ।