

Roll No.

Subject Code—2033

M.M.M. (First Year)/PGDMC

EXAMINATION

MMC-105/PGDMC-505

ADVERTISING AND CORPORATE
COMMUNICATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Advertising ? What is its scope in the modern world ? Discuss.

विज्ञापन क्या है ? आधुनिक विश्व में इसका क्या क्षेत्र है ? विवेचना कीजिए ।

2. Write a note on various types of advertisements.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों पर एक नोट लिखिए ।

3. What is Visualization ? What is role of layout on a print advertisement ? Discuss.

चाक्षुषीकरण (मानस प्रत्यक्षीकरण) क्या है ? प्रिण्ट विज्ञापन पर ले-आउट की क्या भूमिका है ? विवेचना कीजिए ।

4. Discuss the structure and functions of an advertising agency.

एक विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।

5. Define Corporate Communication. What are its functions. Discuss.

कॉर्पोरेट संचार को परिभाषित कीजिए । इसके क्या कार्य हैं ? विवेचन कीजिए ।

6. How Public Relations in Public Sector is different from Public Relations in Private Sector ? Discuss.

सार्वजनिक क्षेत्र में जनसंपर्क तथा निजी क्षेत्र में जनसंपर्क में क्या अंतर है ? विवेचना कीजिए ।

7. What is Image Building ? What role is played by publicity and propaganda in it ? Discuss.
छवि . निर्माण क्या है ? इसमें पब्लिसिटी एवं प्रचार (प्रोपेगण्डा) द्वारा क्या भूमिका निभायी जाती है ? विवेचना कीजिए ।
8. Write an essay on 'Tools of Public Relations'.
'जनसंपर्क के उपकरण' पर एक निबंध लिखिए ।