

Roll No.

Subject Code—2030

M.M.C. (First Year)/PGDMC EXAMINATION

MMC-102/PGDMC-502

MASS COMMUNICATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Which media system is prevalent in India today ? Justify your answer with examples.

भारत में इस समय कौनसी मीडिया पद्धति प्रचलन में है ? अपना उत्तर सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

2. Select any folk media of your state and describe its potentiality of communicating AIDS awareness to the village people of your state.

अपने राज्य का कोई लोक माध्यम चुनिये तथा अपने राज्य के ग्रामीणों को AIDS के प्रति जागरूक बनाने के लिए इसकी समर्थता की विवेचना कीजिए ।

3. (a) Mr. 'X' says "I am beautiful".

Mr. 'Y' says 'X' is beautiful.

Mr. 'Z' says, he has heard Mr. 'Y' saying that 'X' is beautiful.

Write among these three statements what is advertisement, what is publicity and what is public relations ? No explanation is required.

मि. एक्स कहता है, "मैं सुन्दर हूँ ।"

मि. वाई कहता है कि एक्स सुन्दर है ।

मि. जेड कहता है कि उसने सुना है कि मि. वाई कह रहा है कि 'एक्स' सुन्दर है ।

इन तीनों कथनों में बताइये कि विज्ञापन क्या है प्रचार (पब्लिसिटी) क्या है तथा जनसम्पर्क क्या है ? व्याख्या की आवश्यकता नहीं है ।

अपने राज्य का कोई लोक माध्यम चुनिये तथा अपने राज्य के ग्रामीणों को AIDS के प्रति जागरूक बनाने के लिए इसकी समर्थता की विवेचना कीजिए ।

(a) Mr. 'X' says "I am beautiful".

Mr. 'Y' says 'X' is beautiful.

Mr. 'Z' says, he has heard Mr. 'Y' saying that 'X' is beautiful.

Write among these three statements what is advertisement, what is publicity and what is public relations ? No explanation is required.

मि. एक्स कहता है, "मैं सुन्दर हूँ ।"

मि. वाई कहता है कि एक्स सुन्दर है ।

मि. जेड कहता है कि उसने सुना है कि मि. वाई कह रहा है कि 'एक्स' सुन्दर है ।

इन तीनों कथनों में बताइये कि विज्ञापन क्या है, प्रचार (पब्लिसिटी) क्या है तथा जनसम्पर्क क्या है ? व्याख्या की आवश्यकता नहीं है ।

निम्नलिखित में से किन्हीं दो का वर्णन कीजिए :

- (i) हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत
- (ii) नीड ग्रेटिफिकेशन सिद्धांत
- (iii) चयनात्मक प्रभावन, चयनात्मक प्रत्यक्षण, चयनात्मक धारण ।

6. You are asked to bring development in your Panchayat. Which media will you employ for the purpose and how ?

आपको अपनी पंचायत में विकास करने के लिए कहा गया है । इस उद्देश्य के प्रति आप कौनसा मीडिया (माध्यम) प्रयोग करेंगे और कैसे ?

7. Taking your own example describe the changes mass media have brought in you. Give justification of your answer.

अपने स्वयं का उदाहरण लेते हुये बताइये कि जन माध्यम ने आप में क्या परिवर्तन किये हैं ? अपने उत्तर को न्यायसंगत सिद्ध कीजिए ।

8. 'Infotainment is not a choice but a compulsion of media today.' Comment.

‘इन्फोटेनमेंट’ आज एक चुनाव (चॉइस) नहीं बल्कि मीडिया की एक अनिवार्यता है । टिप्पणी कीजिए ।