

January - 2007

Subject Code—5797-X

M.M.C. (First Year)/P.G.D./M.C.

EXAMINATION

(Re-appear)

MMC-105/PGDMC-505

ADVERTISING AND CORPORATE

COMMUNICATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the role of advertising as a promotional tool in marketing.

विपणन में उन्नतिकारक यंत्र के रूप में विज्ञापन की भूमिका की विवेचना कीजिए ।

2. Write a detailed note on the present advertising scenario in India.

भारत में वर्तमान विज्ञापन परिदृश्य पर एक विस्तृत नोट लिखिए ।

3. Write a detailed note on the various types of advertising appeals giving suitable examples.

उपयुक्त उदाहरण देते हुए विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपीलों पर एक विस्तृत नोट लिखिए ।

4. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Media of advertising
- (b) Advertising campaign
- (c) Creativity in advertising
- (d) Types of advertising.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन का माध्यम (मीडिया)
- (ब) विज्ञापन अभियान
- (स) विज्ञापन में सृजनात्मकता
- (द) विज्ञापन के प्रकार ।

5. Discuss in detail the various departments or branches of an advertising agency. Add a brief note on the roles an advertising agency plays.

एक विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों अथवा शाखाओं की विस्तृत विवेचना कीजिए । विज्ञापन एजेंसी जो भूमिकाएँ अदा करती है, उस पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए ।

6. Public Relations has emerged as a major tool for all kinds of organizations today. Discuss the growth of PR in India in detail.

आज सभी प्रकार के संगठनों के लिए जनसम्पर्क एक प्रमुख उपकरण के रूप में प्रकट हुआ है । भारत में जनसम्पर्क की वृद्धि (विकास) की विस्तृत विवेचना कीजिए ।

7. Discuss in detail the practice of government Public Relations.

सरकारी जनसम्पर्क की प्रैक्टिस का विस्तृत विवेचन कीजिए ।

8. What tools are used for Public Relations ?
Discuss in detail with examples.

जनसम्पर्क के लिए किन उपकरणों (व्यवहृत सामग्रियों) का प्रयोग किया जाता है ? उदाहरणों सहित विस्तार में समझाइये ।

9. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Press Conference
- (b) Press Releases
- (c) Business communication
- (d) Image Building through PR.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- (ब) प्रेस विज्ञप्तियाँ
- (स) व्यावसायिक संचार
- (द) जनसम्पर्क द्वारा छवि निर्माण ।