

Subject Code—4231

M.M.C. (First Year)/P.G.D.M.C.

EXAMINATION

June, 2006

MMC-105/PGDMC-505

ADVERTISING AND CORPORATE
COMMUNICATIONS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Advertising originated with man's attempt to expand business. Advertising has reached a position of eminence today by helping in expanding business. Do you agree ? Elaborate.

अपने व्यवसाय को बढ़ाने हेतु मानव के प्रयास के साथ विज्ञापन की शुरुआत हुई। व्यवसाय को बढ़ाने में सहायक भूमिका निभाते हुए विज्ञापन आज अपने लिए एक महत्वपूर्ण जगह बना चुका है। क्या आप सहमत हैं ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

2. Advertising in India has grown in leaps and bounds in the last 15 years. In this context, discuss the history and growth of advertising in India.

भारतवर्ष में पिछले 15 सालों में विज्ञापन का त्वरित विकास हुआ है। इस सन्दर्भ में भारत में विज्ञापन के इतिहास व विकास की चर्चा कीजिए।

3. Copy is the soul of advertising. Do you agree ? Discuss the various aspects of advertising copy writing in detail.

प्रति (कॉपी) विज्ञापन की आत्मा मानी जाती है। क्या आप इस बात से सहमत हैं ? विज्ञापन प्रति-लेखन के विभिन्न पहलुओं के बारे में चर्चा कीजिए।

4. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Types of Advertising
- (b) Appeals in Advertising
- (c) Media of Advertising
- (d) Advertising Campaign.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन के प्रकार
- (ब) विज्ञापन में अपील
- (स) विज्ञापन माध्यम
- (द) विज्ञापन अभियान ।

5. PR has moved beyond whitewashing, wining and dining. Today it is an important management function and a corporate philosophy. Do you agree with it ? Discuss.

जन-सम्पर्क लीपापोती तथा क्लाइंट के मनोरंजन के दिनों से बहुत आगे निकल गया है । आज के दिन जन-सम्पर्क प्रबन्धन का एक महत्वपूर्ण कार्य तथा निगमीय दर्शन बन चुका है । क्या आप इस बात से सहमत हैं ? विस्तार से चर्चा कीजिए ।

6. Differentiate between the practice of PR in the Government Sector and the Private Sector.

सरकारी व निजी क्षेत्र में जन-सम्पर्क अभ्यास में अन्तर बताइए ।

7. Write in detail the planning and preparation required for organising a Press Conference.

प्रेस कांफ्रेंस हेतु आवश्यक नियोजन व तैयारियों के बारे में विस्तार से लिखिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Press Release
- (b) Image Building
- (c) Public Opinion
- (d) Tools of PR.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) प्रेस विज्ञप्ति
- (ब) छवि निर्माण
- (स) जनमत
- (द) जन-सम्पर्क के साधन ।