

Subject Code—2572-X

**PGDMC EXAMINATION**

(Re-appear)

PGDMC-501

**HUMAN COMMUNICATION**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss different functions of Communication.  
संचार के विभिन्न प्रकार्यों की विवेचना कीजिए ।
2. Trace the history of Human Communication.  
मानवीय संचार का इतिहास रेखांकित कीजिए ।

3. What is intrapersonal communication ? Discuss at least *three* different examples of Intrapersonal Communication.

अन्तर्वैयक्तिक संचार क्या है ? अन्तर्वैयक्तिक संचार के कम से कम तीन उदाहरणों की विवेचना कीजिए।

4. Discuss the significance of Body Language in Communication.

संचार में शरीर भाषा की प्रासंगिकता की विवेचना कीजिए।

5. What is Mass Communication ? How is it used in national development ?

जन-संचार क्या है ? राष्ट्रीय विकास में यह किस प्रकार प्रयोग किया जाता है ?

6. Discuss gate-keeping model with examples.

उदाहरणों सहित गेट-कीपिंग मॉडल की व्याख्या कीजिए।

7. Does a situation exist when a man does not communicate anything ? Substantiate your answer with examples.

क्या कभी ऐसी स्थिति उत्पन्न होती है जब कोई व्यक्ति कुछ भी संचारित (संवहन) नहीं करता ? अपने उत्तर को उदाहरण द्वारा समझाइए ।

8. Differentiate between Group, Public and Crowd.

समूह, जनता तथा भीड़ में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

Subject Code—2573-X

**PGDMC EXAMINATION**

(Re-appear)

PGDMC-502

MASS COMMUNICATION

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Mass Communication ? Explain its nature, features and scope.

जनसंचार क्या है ? इसकी प्रकृति, स्वरूप एवं उपयोगिता की व्याख्या कीजिए ।

2. Define the Traditional Media ? Also explain the different traditional medias of our country.

पारम्परिक मीडिया को परिभाषित कीजिए । हमारे देश में प्रचलित विभिन्न पारम्परिक माध्यमों की भी व्याख्या कीजिए ।

3. "News channels are creating sexual sensationalism in the societies on the nature of the investigating journalism." Do you agree with the argument ? Explain.

“खोजपूर्ण पत्रकारिता के नाम पर न्यूज चैनल समाज में सैक्सुअल सनसनाहट फैला रहे हैं ।” क्या आप इस तर्क से सहमत हैं ? व्याख्या कीजिए ।

4. Explain the historical role of Radio in India.

भारत में रेडियो की ऐतिहासिक भूमिका की चर्चा कीजिए ।

5. Explain the structural formation of a Govt. Public Relations Directorate.

एक सरकारी जन-सम्पर्क निदेशालय के संरचनात्मक ढाँचे की व्याख्या कीजिए ।

6. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Cultural Ratification Theory
- (b) Play Theory
- (c) Commercial Theory.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) कल्चरल रेटिफिकेशन थ्योरी
- (ब) प्ले थ्योरी
- (स) कॉमर्शियल थ्योरी

7. "Infotainment is the new edition of modern Media ? Do you agree ? Explain its various perspectives.

“इन्फोटेनमेंट आधुनिक मीडिया का नया संस्करण है।” क्या आप सहमत हैं ? इसके विविध परिप्रेक्ष्यों की व्याख्या कीजिए ।

8. How do you assess the role of mass communication in the developing societies ? Explain.

विकासशील समाजों में जनसंचार की भूमिका आप किस तरह आंकते हैं ? व्याख्या कीजिए ।



Subject Code—2574-X

**PGDMC EXAMINATION**

(Re-appear)

PGDMC-503

PRINT MEDIA

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the features of newspapers as a mass medium. Add a note on how newspapers are facing the competition from the visual mass media.

जन-माध्यम के रूप में समाचार-पत्रों की चर्चा कीजिए । विभिन्न दृश्य माध्यमों से समाचार-पत्रों को मिल रही चुनौतियों के बारे में लिखिए ।

2. Discuss the changing concept of news in today's time. Give suitable examples.

आज के समय में समाचार की बदलती अवधारणा के बारे में उचित उदाहरण सहित चर्चा कीजिए ।

3. Elaborate the roles and responsibilities of the reportorial staff in a newspaper.

समाचार-पत्रों में कार्यरत संवाददाताओं की भूमिका व कार्य के बारे में विस्तार से लिखिए ।

4. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Sources of Information for writing a crime story

(b) Methods of gathering information for news stories

(c) Arts and Culture Reporting

(d) Sports Reporting.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) अपराध समाचार लेखन हेतु सूचनाओं के स्रोत

(ब) समाचार-लेखन हेतु सूचना एकत्रीकरण की प्रणाली

(स) कला और संस्कृति रिपोर्टिंग

(द) खेल रिपोर्टिंग ।



5. Write a feature in about 400 words on any *one* of the following topics :

- (a) A Religious Place
- (b) A Famous Personality
- (c) A Humorous Incident.

निम्नलिखित में से किसी एक विषय पर 400 शब्दों में एक रूपक लिखिए :

- (अ) एक धार्मिक स्थान
- (ब) एक प्रसिद्ध व्यक्ति
- (स) एक व्यंग्यात्मक घटना ।

6. Discuss the basic concept of news editing for newspapers.

समाचार-पत्रों के सम्पादन की मूलभूत अवधारणाओं की चर्चा कीजिए ।

7. Discuss the roles and responsibilities of the editorial staff of a newspaper.

समाचार-पत्र के सम्पादकीय कार्यकर्ताओं की भूमिका एवं दायित्व के बारे में लिखिए ।

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Articles
- (b) Editorials
- (c) Photo Editing
- (d) Editing Symbols.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) आलेख
- (ब) सम्पादकीय
- (स) फोटो सम्पादन
- (द) सम्पादन हेतु प्रयुक्त प्रतीकावली ।

Subject Code—2575-X  
P.G.Diploma EXAMINATION

(Re-appear)

MASS COMMUNICATION

PGDMC-504

ELECTRONIC MEDIA

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Trace the history of radio broadcasting highlighting landmark developments until the exploration of electro-magnetic spectrum.

युग प्रवर्तक विकासों को दर्शाते हुए, रेडियो प्रसारण के इतिहास को विद्युत-चुम्बकीय स्पेक्ट्रम के अन्वेषण तक बताइये ।

2. Define compilation. Differentiate the procedure of compilation in the case of radio news bulletins from that of television news.

कम्पाइलेशन (संकलन) को परिभाषित कीजिए ।  
टेलीविजन समाचार तथा रेडियो न्यूज बुलेटिनों की  
कम्पाइलेशन (संकलन) पद्धति में अंतर बताइए ।

3. Write the differences between AM and FM transmissions. State the advantages and disadvantages of both the modes of transmission.

AM तथा FM संप्रेषणों में अंतर स्पष्ट कीजिए ।  
सम्प्रेषण के इन दोनों तरीकों के लाभ एवं हानियाँ  
बताइये ।

4. Define three-point lighting. State the various conditions of lighting an indoor setting mentioning the positions and type of key lights with appropriate diagrams.

त्रि-बिन्दु विद्युत व्यवस्था (थ्री पॉइंट लाइटिंग) को  
परिभाषित कीजिए । उपयुक्त रेखाचित्रों के द्वारा मुख्य  
प्रकारों की स्थिति तथा प्रकार को उद्धृत करते हुए  
आन्ध्यन्तर सेटिंग की लाइटिंग की विभिन्न दशाओं  
को बताइए ।

5. State the functions of microphone. Explain the use of microphones, with appropriate diagrams, for creating stereo sounds.

माइक्रोफोन के कार्य बताइए । स्टीरियो ध्वनियों के निर्माण के लिए उपयुक्त रेखाचित्रों सहित माइक्रोफोन के प्रयोग की व्याख्या कीजिए ।

6. Write the characteristics of television that can be called as a mass medium. Discuss the role of television in social agenda setting.

टेलीविजन, जिसे जन माध्यम कहा जा सकता है, की विशेषतायें लिखिए । सामाजिक एजेण्डा सेटिंग में टेलीविजन की भूमिका की विवेचना कीजिए ।

7. Describe, with your own examples, the stage of preproduction of television programme production. Give an outline of a story and suggest the preproduction of the same.

अपने स्वयं के उदाहरणों के द्वारा, टेलीविजन प्रोग्राम निर्माण (प्रोडक्शन) के पूर्वोत्पादन (प्रीप्रोडक्शन) के चरणों का वर्णन कीजिए । एक कहानी का मसौदा दीजिए तथा उसके पूर्वोत्पादन (प्रीप्रोडक्शन) का सुझाव दीजिए ।

8. What is Edit Decision ? Write the procedure of an on-line editing of a TV programme. Mention the basic requirements of editing.

सम्पादन निर्णय क्या होता है ? एक टीवी प्रोग्राम के ऑन-लाइन सम्पादन की प्रक्रिया (विधि) लिखिए। सम्पादन की मौलिक जरूरतों को बताइये।



Subject Code—2576-X

**PGDMC EXAMINATION**

(Re-appear)

PGDMC-505

ADVERTISING & CORPORATE COMMUNICATION

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Creativity ? Discuss various appeals used in advertising with examples.

सृजनात्मकता क्या है ? विज्ञापन में प्रयुक्त विभिन्न अपीलों की उदाहरणों सहित विवेचना कीजिए ।

(1-57)

P.T.O.

2. Write short notes on any *three* of the following :

- (a) Trade Advertising
- (b) Institutional Advertising
- (c) ASCI's Code of Ethics
- (d) Media for rural advertising.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) व्यापार विज्ञापन
- (ब) संस्थागत विज्ञापन
- (स) ASCI की आचार नीति संहिता
- (द) ग्रामीण विज्ञापन के लिए मीडिया ।

3. Discuss the three broad periods of advertising ?  
What do you see the most significant development in advertising during 1990s.

विज्ञापन के तीन विशाल पीरियडों की विवेचना कीजिए ।  
1990 के दशक में विज्ञापन में आप मुख्य उपयुक्त विकास क्या देखते हैं ?

4. You are a creative person in an agency. You have just received a brief for a tooth-paste that promises you amazing freshness of breath. Try and generate three creative routes, giving in brief, your reasons why they will work.

आप एक एजेंसी में सृजनात्मक व्यक्ति हैं ? आपने अभी-अभी एक टूथ-पेस्ट का ब्यौरा (संक्षिप्त विवरण) प्राप्त किया है जो आपको सांस की ताजगी के बारे में विश्वास दिलाता है । संक्षेप में कारण देते हुए तीन सृजनात्मक रूट्स को उत्पन्न कीजिए तथा कारण दीजिए कि वे क्यों कार्य करेंगे ।

5. Define the process of creativity. What is its role in advertising campaign ?

सृजनात्मकता की प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन अभियान में इसकी क्या भूमिका है ?

6. What are the similarities and differences among the PR, Propaganda and Advertising ? Explain giving suitable examples.

जन-सम्पर्क, प्रचार एवं विज्ञापन में क्या समानताएँ तथा भिन्नताएँ हैं ? उपयुक्त उदाहरण देते हुए समझाइए ।

7. Media Relations are the proverbial acid test for a PR practitioner. What in your view comprises media relations and what are strategies of effective relations ?

जन-सम्पर्क व्यवहारज्ञ (प्रेक्टिशनर) के लिए मीडिया सम्बन्ध लोकोक्त अम्ल परीक्षण हैं । आपके विचार में मीडिया सम्बन्ध में क्या समाविष्ट होता है और प्रभावी सम्बन्धों की क्या रणनीतियाँ होती हैं ?

8. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Prasar Bharti
- (b) Crisis Communication
- (c) Role of Strategy in PR
- (d) Various types of Press Releases
- (e) Parameters for organizing Press Conference.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) प्रसार भारती
- (ब) संकट संचार
- (स) जन-सम्पर्क में रणनीति की भूमिका
- (द) प्रेस विज्ञप्तियों के विभिन्न प्रकार
- (इ) प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करने के मापदण्ड ।