

Roll No. ....

**Subject Code—8254-X**

**B.M.C. (Third Year) EXAMINATION**

(Re-appear)

BMC-113

**ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Section A**

**खण्ड 'अ'**

**Note :** Write short notes on any *seven* of the following : **7×5=35**

निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

**1. Corporate Advertising**

कॉर्पोरेट विज्ञापन

2. Industrial Advertising  
औद्योगिक विज्ञापन
3. Advertising Strategies  
विज्ञापन रणनीति
4. Advertising as a Persuasive Communication  
प्रेरक संचार के रूप में विज्ञापन
5. Propaganda  
प्रचार
6. Consumer Advertising  
उपभोक्ता विज्ञापन
7. Advertising Campaigning  
विज्ञापन अभियान
8. PR agencies  
पी.आर. एजेंसियाँ
9. House Journal  
हाउस जर्नल
10. Copy Preparation  
कॉपी निर्माण

## Section B

### खण्ड 'ब'

**Note :** Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Describe the changing concept of advertising with suitable examples. 12

विज्ञापन की बदलती अवधारणा का उपयुक्त उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Explain the relevance and importance of Social Advertising.

सामाजिक विज्ञापन की प्रासंगिकता और महत्व की व्याख्या कीजिए ।

12. Describe advertising as a Marketing Tool. 12  
विज्ञापन एक मार्केटिंग उपकरण है, वर्णन कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Discuss the various facets of Advertising Appeals.

विज्ञापन अपील के विभिन्न पक्षों की विवेचना कीजिए ।

13. Explain the functions of an Advertising Agency. 11

एक विज्ञापन एजेंसी के कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Describe the emerging trends of Public Relations Strategies.

जनसंपर्क रणनीति के उभरते हुए रुझानों का वर्णन कीजिए ।