

Roll No. ....

Subject Code—8027

**B.M.C. (Second Year) EXAMINATION**

(Main/Re-appear Batch 2012 Onwards)

BMC-108

MASS COMMUNICATION

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 70*

**Section A**

**खण्ड 'अ'**

**Note :** Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

**1. Nature of Mass Communication**

जनसंचार की प्रकृति

**2. Functions of Media**

मीडिया के कार्य

3. Agenda Setting  
एजेंडा सैटिंग
4. Reach of internet  
इन्टरनेट की पहुँच
5. Radio  
रेडियो
6. Effect of television  
दूरदर्शन का प्रभाव
7. Cinema  
सिनेमा
8. Newspaper  
अखबार
9. Effect of Media  
मीडिया के प्रभाव
10. Two-step theory  
दो-चरण सिद्धांत ।

## Section B

### खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Describe the scope of Mass Communication.

जनसंचार का क्षेत्र वर्णित कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the characteristics of Mass Communication. 12

जनसंचार की विशेषतायें बताइये ।

12. Explain the origin and growth of Mass Media in the world.

संसार में जन मीडिया की उत्पत्ति और विकास का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the theory of selective perception in the light of individual difference. 12

व्यक्तिगत अलगाव के प्रकाश में चयनात्मक प्रत्यक्ष ज्ञान के सिद्धांत पर चर्चा कीजिए ।

13. Discuss the reach and role of magazine in Rural India. 11

ग्रामीण भारत में पत्रिका की पहुँच तथा भूमिका पर चर्चा कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Explain the effect of television on Urban Population.

नगरीय जनसंख्या पर दूरदर्शन के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।