

Roll No. ....

Subject Code—6709

**B.M.C. (Third Year) EXAMINATION**

BMC-113

ADVT. AND PUBLIC RELATIONS

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Advertising. Discuss various types of advertising.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ।

2. Discuss in detail the socio-economic functions of Advertising.

विज्ञापन के सामाजिक-आर्थिक कार्यों का विस्तार में वर्णन कीजिए ।

-01-411)J-6709

P.T.O.

3. Discuss Advertising as a marketing tool and how advertising is different from sales promotion.

विपणन (बाजार) औजार के रूप में विज्ञापन की विवेचना कीजिए तथा बताइये कि विज्ञापन किस प्रकार विक्रय संवर्द्धन से भिन्न है ।

4. What is Communication Strategy ? Draw outlines of an Advertising Strategy for promotion of your university.

संचार रणनीति क्या है ? अपने विश्वविद्यालय की बढ़ोत्तरी (संवृद्धि) के लिए एक विज्ञापन रणनीति की रूपरेखा बनाइये ।

5. What is an In-House Ad Agency ? Discuss any reputed In-house ad agency of a corporate house.

अंतर्गृह (इन-हाउस) विज्ञापन एजेंसी क्या है ? किसी कॉर्पोरेट गृह की सम्मानित अंतर्गृह विज्ञापन एजेंसी की विवेचना कीजिए ।

6. What is a TV commercial ? How is a TV commercial different from a Radio Jingle ?  
टीवी कॉमर्शियल (विज्ञापन) क्या होता है ? टीवी कॉमर्शियल रेडियो जिंगल से किस प्रकार भिन्न होता है ?
7. Discuss the evolution and growth of PR profession in India.  
भारत में जनसम्पर्क व्यवसाय के उद्भव तथा वृद्धि का वर्णन कीजिए ।
8. What is Corporate Communication ? Discuss the points of difference between Public and Private Sector PR.  
कॉर्पोरेट संचार क्या है ? निजी एवं सार्वजनिक क्षेत्र के जनसंपर्क में अंतर के बिन्दुओं की विवेचना कीजिए ।
9. What is PR Strategy ? Draw a PR strategy for the image building of the head of your educational institute.  
जनसंपर्क रणनीति क्या है ? अपने शैक्षिक संस्थान के हैड (प्रमुख) की छवि निर्माण के लिए एक जनसंपर्क रणनीति बनाइये ।

10. Discuss the salient features of a good press release and also write a press release on Annual Function of your Educational Institute in about 250 words.

एक अच्छी प्रेस विज्ञप्ति की प्रमुख विशेषतायें बताइये तथा अपने शैक्षिक संस्थान के वार्षिक कार्यक्रम पर 250 शब्दों की प्रेस विज्ञप्ति लिखिए ।