

Roll No.

Subject Code—2010

B.M.C. (Third Year) EXAMINATION

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

BMC-113

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Advertising ? Discuss its functions.

विज्ञापन क्या है ? इसके कार्यों की विवेचना कीजिए ।

2. Explain various types of advertising. Bring out differences between customer and corporate advertising.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों की व्याख्या कीजिए । उपभोक्ता एवं कॉर्पोरेट (निगम) विज्ञापन में भेद कीजिए ।

3. What is an advertising strategy ? Explain the strategy meant for any special target audience.
विज्ञापन रणनीति (स्त्रातजी) क्या होती है ? किसी विशिष्ट लक्ष्य श्रोता समूह (टार्गेट ऑडियन्स) के लिए निर्मित रणनीति की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss the structure and functions of an ad agency.
एक विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
5. What is a TV commercial ? Discuss its importance in TV Industry.
टीवी कॉमर्शियल (विज्ञापन) क्या है ? इसका टीवी उद्योग में महत्त्व बताइए ।
6. Discuss various trends in Public Relations. Explain high tech skills of a model P.R.O.
जनसंपर्क में विभिन्न प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए । एक मॉडल P.R.O. के हाईटेक कौशलों की व्याख्या कीजिए ।

7. Discuss difference between Public Relations and Advertising.

जन-सम्पर्क एवं विज्ञापन में अंतर की विवेचना कीजिए ।

8. Discuss the structure and functions of a P.R. Agency.

एक जन-सम्पर्क एजेंसी की संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।

9. What is a House Journal ? Discuss its functions and utility for an industrial house.

गृह (संस्था) पत्रिका क्या है ? एक औद्योगिक संस्था के लिए इसके कार्यों एवं उपयोगिता की विवेचना कीजिए ।

10. What are the salient features of a successful press conference ?

एक सफल प्रेस कान्फ्रेंस की प्रमुख विशेषतायें क्या होती हैं ?