

Roll No.

Subject Code—698-X

B.M.C. (Second Year) EXAMINATION

(Re-appear)

BMC-108

MASS COMMUNICATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Block. All questions carry equal marks.

प्रत्येक ब्लॉक से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Block A

ब्लॉक 'अ'

1. Define Mass Communication. Discuss its nature, scope and importance.

जनसंचार को परिभाषित कीजिए । इसकी प्रकृति, क्षेत्र तथा महत्त्व को समझाइये ।

2. Discuss the functions and characteristics of mass communication.

जनसंचार के कार्य तथा विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।

Block B

ब्लॉक 'ब'

3. Discuss the brief history of television.
टेलीविजन का संक्षिप्त इतिहास बताइये ।
4. What are the various milestones in development of Radio Broadcasting in India.
भारत में रेडियो प्रसारण के विकास में विभिन्न मील के पत्थर (मार्गशिला) कौनसे हैं ?

Block C

ब्लॉक 'स'

5. Compare the features and limitations of Radio, TV and Internet.
रेडियो, टीवी तथा इण्टरनेट की विशेषताओं एवं सीमाओं की तुलना कीजिए ।

6. Compare the features of Newspaper and Magazines.

समाचार-पत्र एवं मैगजीनों (पत्रिकाओं) की विशेषताओं की तुलना कीजिए ।

Block D

ब्लॉक 'द'

7. Discuss the two step theory and multi-step theory.
द्वि-पग सिद्धांत एवं बहु-पग सिद्धांत की विवेचना कीजिए ।
8. Discuss the reach and role of a TV in India.
भारत में टीवी की पहुँच एवं भूमिका की विवेचना कीजिए ।

Block E

ब्लॉक 'ई'

9. What is Agenda Setting Theory ? Give suitable examples.
एजेण्डा सैटिंग सिद्धांत क्या है ? उपयुक्त उदाहरण दीजिए ।

10. Discuss the impact of TV on children.

बच्चों पर टीवी के प्रभाव की विवेचना कीजिए ।